



Употреба дигиталних технологија у пословању

Јануар 2023.

О истраживању

Теме којима се бавимо у истраживању:


- У којој мери предузећа која послују у Републици Србији користе дигиталне технологије у пословању;
- Да ли постоје разлике у употреби дигиталних технологија између предузећа различитих делатности, величине или дужине пословања;
- Који аспекти употребе дигиталних технологија су развијени, а где још увек има места за напредак.

Истраживање је спровео Регистар националног интернет домена Србије (РНИДС).



The background features a series of concentric circles in a lighter shade of blue, centered on the left side of the frame. A solid blue arrow points horizontally from the center of these circles towards the right edge of the image. The word "Методологија" is written in white, bold, sans-serif font, positioned in the lower right quadrant of the image, overlapping the arrow and the circles.

Методологија



Истраживање је спроведено на насумичном узорку од 650 предузећа у Србији, од 8. до 22. јануара 2023. године, методом телефонске анкете (CATI). Анкета је урађена са власницима, директорима или менаџерима који су информисани о теми употребе дигиталних технологија у свом предузећу.

Узорак предузећа обухваћених истраживањем репрезентативан је по региону, типу делатности и величини предузећа, као и по правном облику пословања. Заступљене су различите врсте делатности у оквиру три велике групе (производња, трговина и услуге).

У оствареном узорку 53,76% је услужних предузећа, 29,9% производних и 16,35% трговинских предузећа.

Обухваћене су, сразмерно стварном броју активних привредних субјеката, различите категорије предузећа према облику пословања и величини: 33,58% микро предузећа (плус 11,19% предузетника), затим 33,73% малих предузећа, 14,14% средњих и 7,36% великих предузећа.

Истовремено, предузећа која су ушла у узорак репрезентативна су и према дужини обављања делатности: 48,9% предузећа послује дуже од 20 година, од 10 до 20 година послује њих 35,49%, а још 10,16% је оних која послују од пет до десет година. Остала предузећа, која су део оствареног узорка, послују краће од пет година.

The background features a series of concentric circles in a lighter shade of blue, centered on the left side of the frame. The circles expand outwards, creating a ripple effect. The overall background color is a solid, medium blue that transitions to a darker shade towards the right edge.

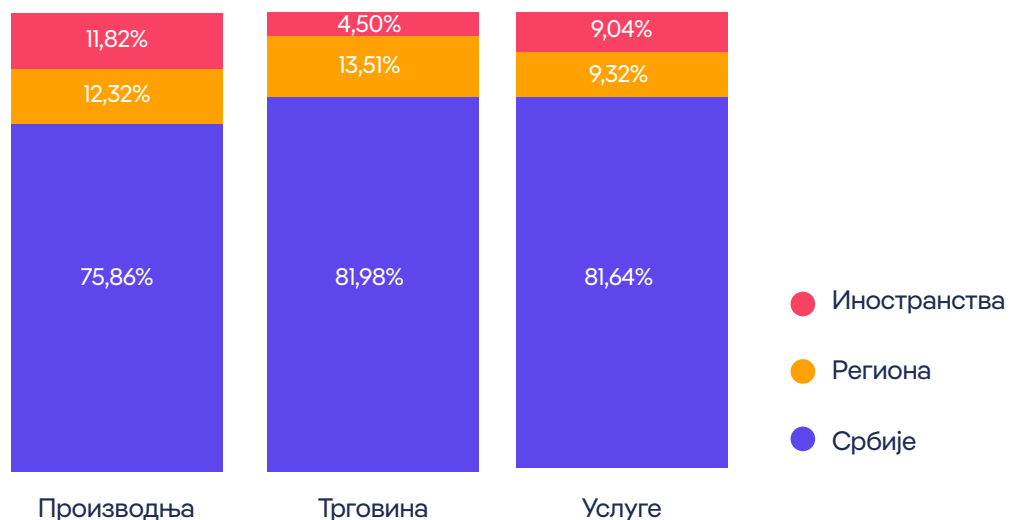
Анализа

Четири од пет предузећа у Србији примарно су окренута клијентима из Србије (79,97%).

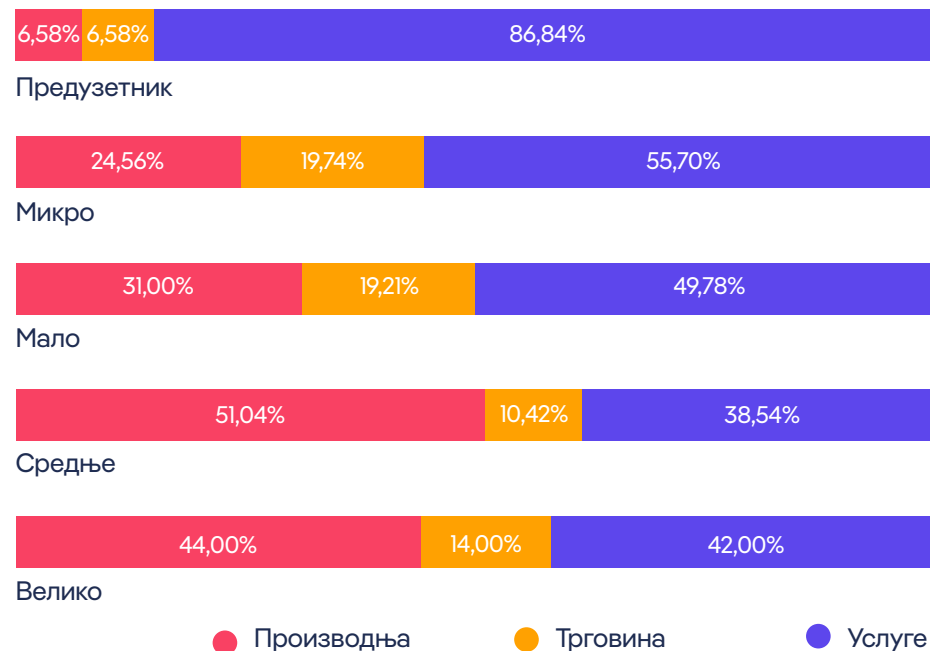
Регионалним клијентима примарно је окренуто 10,9%, а иностраним клијентима 9,13% домаћих предузећа.

Предузећа која се примарно баве производњом у већој мери су окренута клијентима у иностранству од услужних и трговинских предузећа – 11,82% производних наспрам 4,5% трговинских предузећа је примарно окренуто клијентима у иностранству.

Приказ према примарној области пословања
+ Примарно сте у пословању окренути клијентима из:



Приказ према типу предузећа
+ У којој сте области пословања примарно?



Мања предузећа су у већој мери окренута услугама (86,84% предузетника), док су већа предузећа (51,04% средњих и 44% великих) примарно окренута производњи.

Највећи број трговинских предузећа су микро (19,74%) и мала предузећа (19,21%).

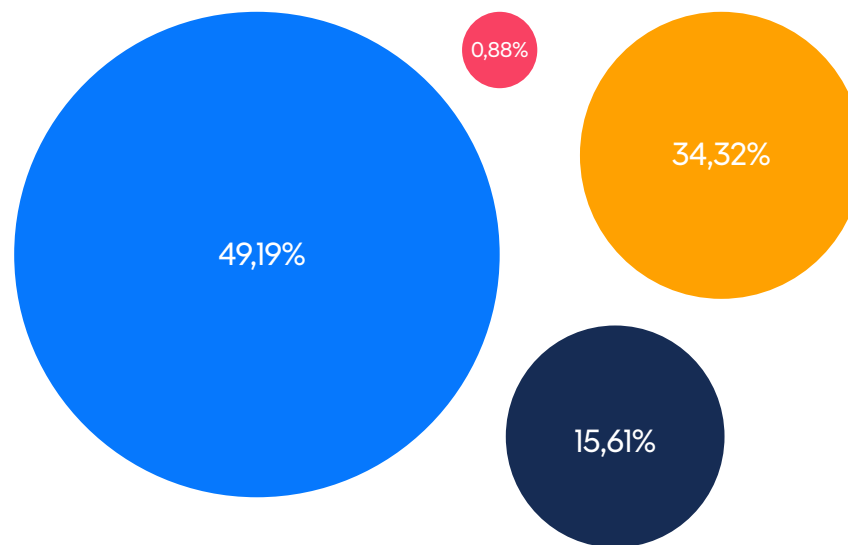
Коришћење имејла у званичној комуникацији

Готово сва предузећа користе имејл у званичној комуникацији са корисницима и партнерима – тек 0,88% га не користе у пословној кореспонденцији.

Близу половине броја анкетираних предузећа (49,19%) имејл користи на домену фирме. Велики број домаћих предузећа (34,32%) за пословну комуникацију користе бесплатне имејл сервисе (Цимејл, Хотмејл, Јаху...), а још 15,61% предузећа користе имејл сервисе неког од интернет провајдера (Телеком, СББ, Беотел...).

**Преко 49% анкетираних
предузећа имејл користи
на домену фирме**

Да ли ваша фирма користи имејл у званичној комуникацији са корисницима и партнерима?

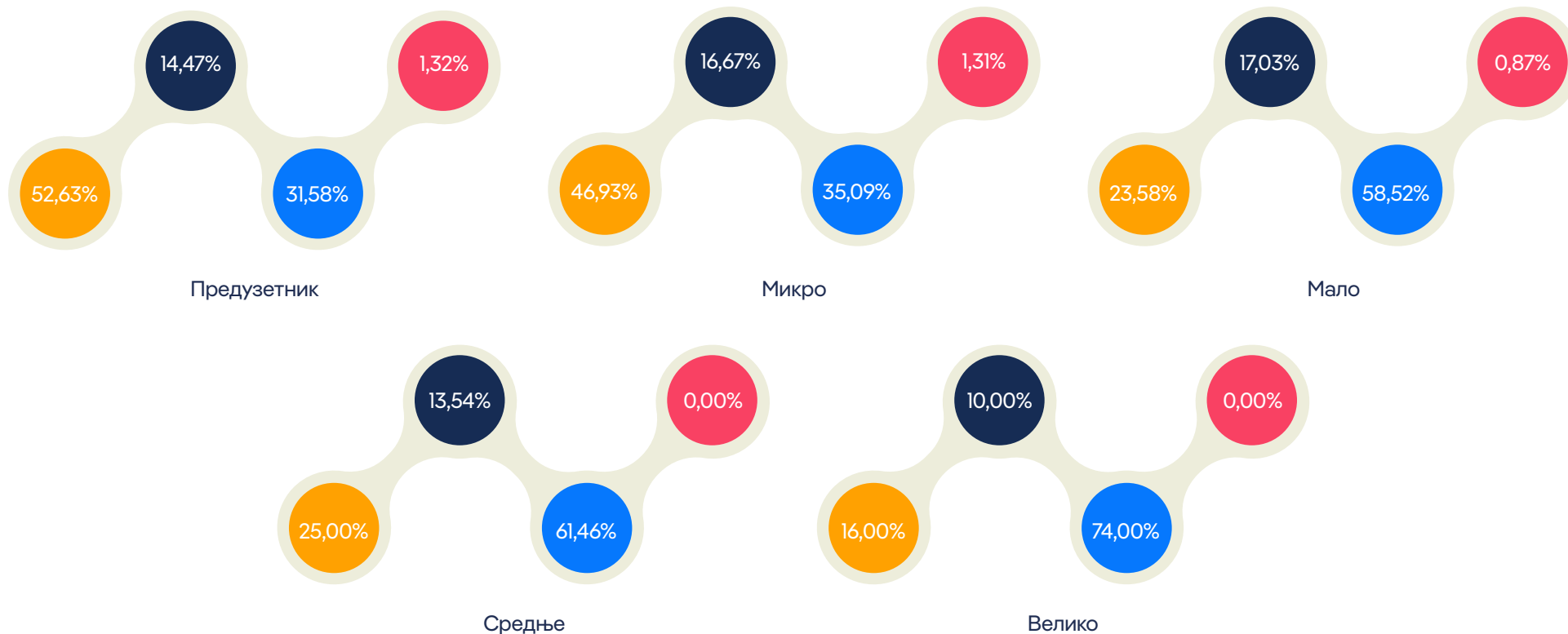


● Да, на бесплатном сервису (Цимејл, Јаху, Хотмејл)

● Да, код интернет провајдера (Телеком, СББ, Беотел...)

● Да, на домену фирме

● Не користимо имејл



Приказ према типу предузећа

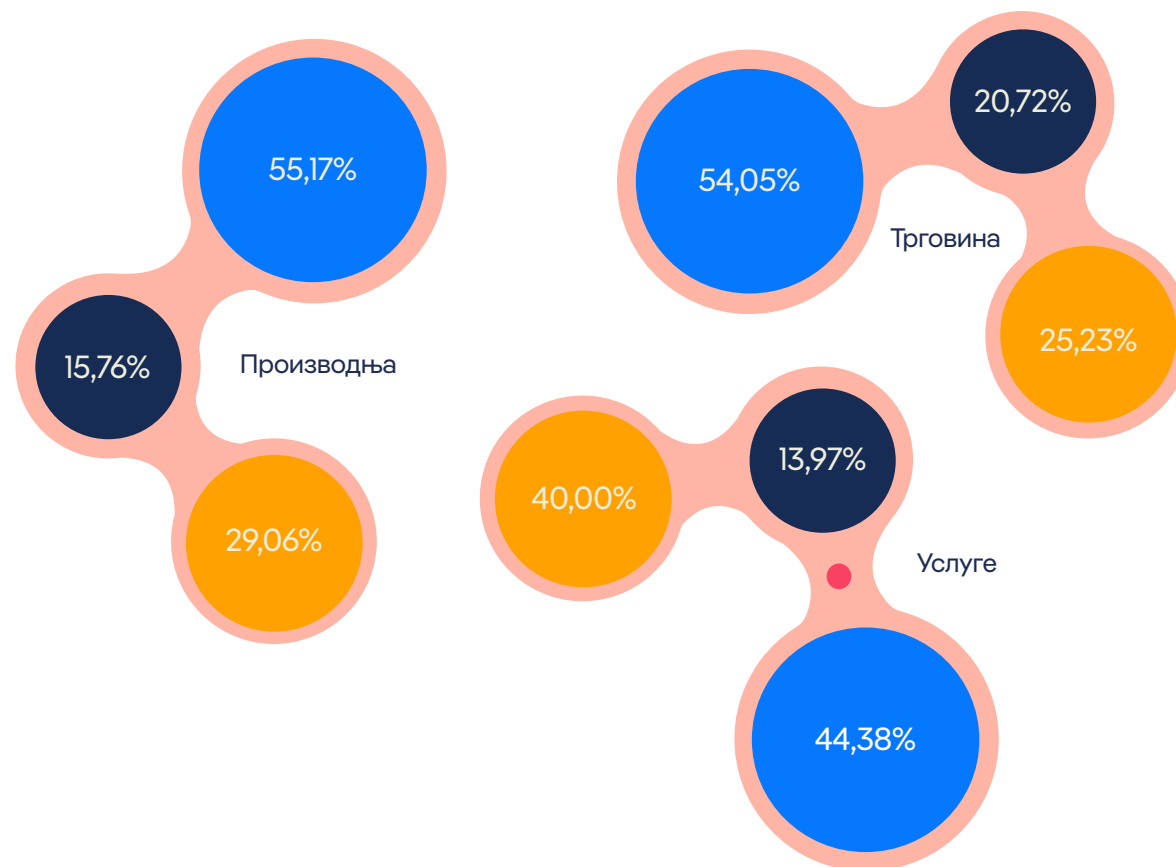
+ Да ли ваша фирма користи имејл у званичној комуникацији са корисницима и партнерима?

- Да, на бесплатном сервису (Џимејл, Јаху, Хотмејл)
 ● Да, код интернет провајдера (Телеком, СББ, Беотел...)
- Да, на домену фирме
 ● Не користимо имејл

Што је предузеће веће, то у званичној комуникацији са корисницима и партнерима више користи имејл на домену фирме – 74% великих и 61,46% средњих предузећа, док је то случај са 31,58% предузетника и 35,09% микро предузећа. Кад је реч о бесплатним сервисима, имејл на њима има 52,63% предузетника, за разлику од 16% великих фирми.

Производне компаније чешће него трговинске и услужне користе имејл на домену фирме у званичној комуникацији – 55,17% производних, наспрам 44,38% услужних компанија.

Истовремено, 40% услужних компанија користи имејл на бесплатном сервису, док то чини тек четвртина (25,23%) трговинских фирми. Велики број услужних фирми су традиционалне – обућари, водоинсталатери, керамичари и остале занатлије, који са својим клијентима комуницирају на традиционалан начин, а пошто им је у претходном периоду наметнута обавеза да у АПР додају имејл за комуникацију, они бирају најједноставније решење – имејл на бесплатном сервису. Такође, доступност паметних мобилних телефона допринела је томе да највећи број грађана има свој имејл, а неки предузетници користе и приватне имејлове и за своје пословне активности, али и пословне имејлове за приватну кореспонденцију.



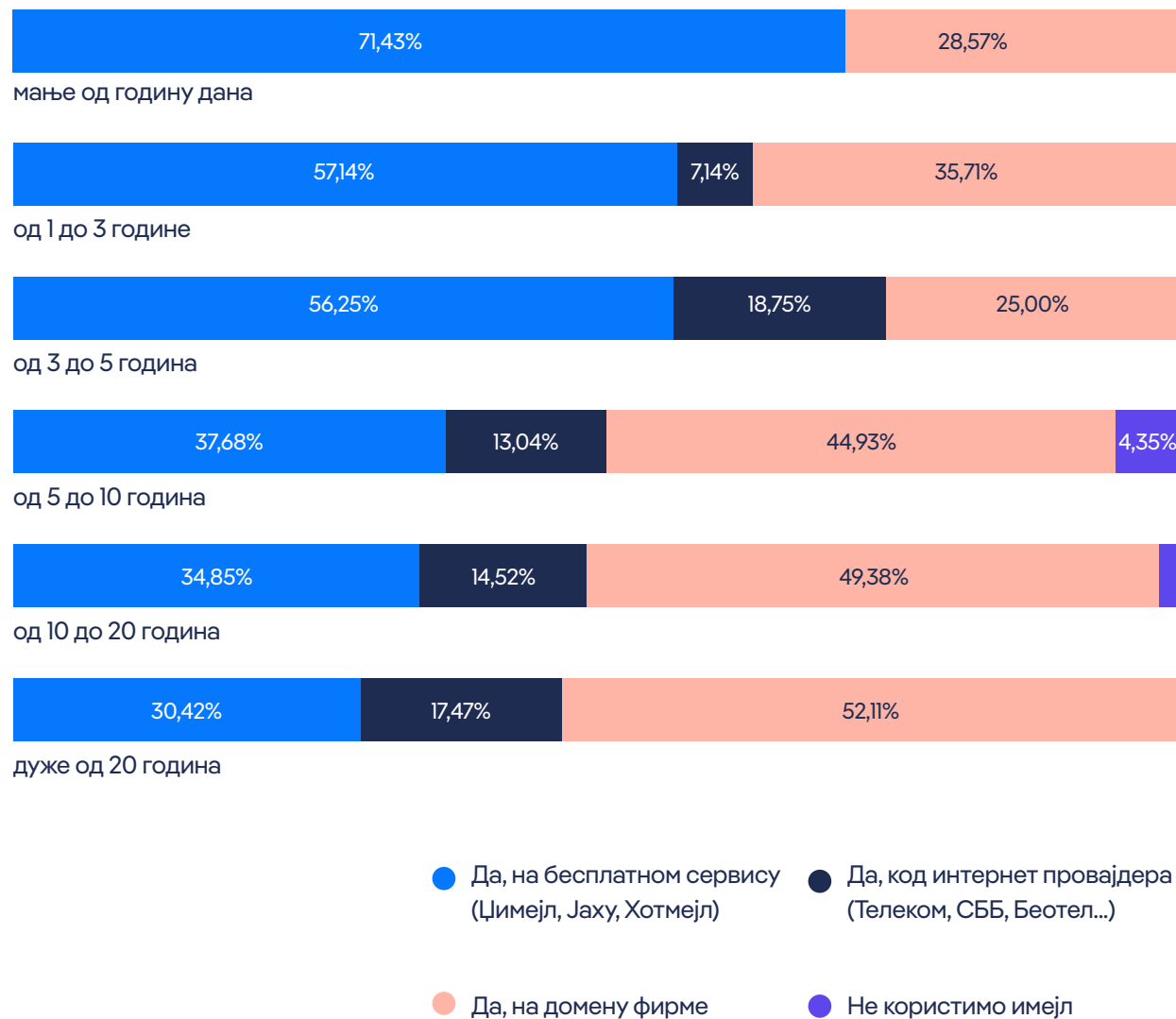
Приказ према примарној области пословања

+ Да ли ваша фирма користи имејл у званичној комуникацији са корисницима и партнерима?

- Да, на бесплатном сервису (Џимејл, Јаху, Хотмејл)
- Да, код интернет провајдера (Телеком, СББ, Беотел...)
- Да, на домену фирме
- Не користимо имејл

Приказ према дужини пословања

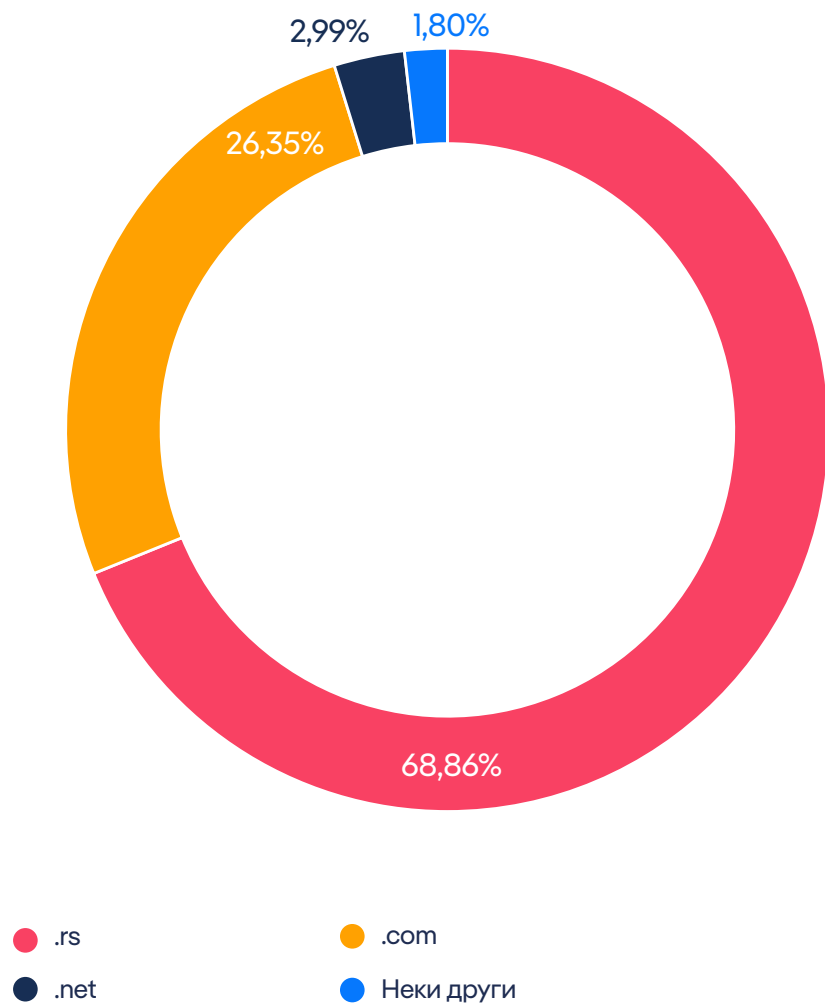
+ Да ли ваша фирма користи имејл у званичној комуникацији са корисницима и партнерима?



Дужина пословања предузећа у Србији у директној је вези са начином на који предузећа користе имејл у писаној комуникацији са корисницима и партнерима. Предузећа која послују краће чешће користе имејл на бесплатном сервису. Предузећа која послују дуже чешће користе имејл на домену фирме. Чак 71,43% предузећа која послују мање од годину дана користе имејл на бесплатним сервисима. Код предузећа која послују од једне до пет година тај број пада на нешто мање од 60%. Са дужином обављања делатности пада број предузећа која користе бесплатне имејлове, да би код предузећа која послују дуже од 20 година тај број износио 30,42%.

Истовремено, фирме које послују дуже од 20 година најчешће користе имејл на сопственом домену (52,11%), за разлику од почетника у бизнису, који имејл на свом домену користе готово два пута ређе (28,57%).

Рекли сте да ваша фирма користи имејл на свом домену, који је то домен?



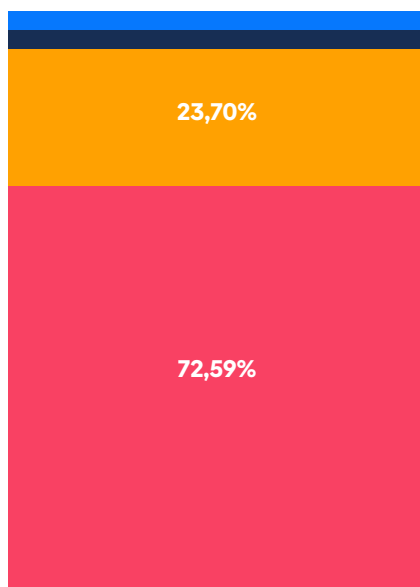
Скоро 69% фирми користи .RS домен у имејл адреси



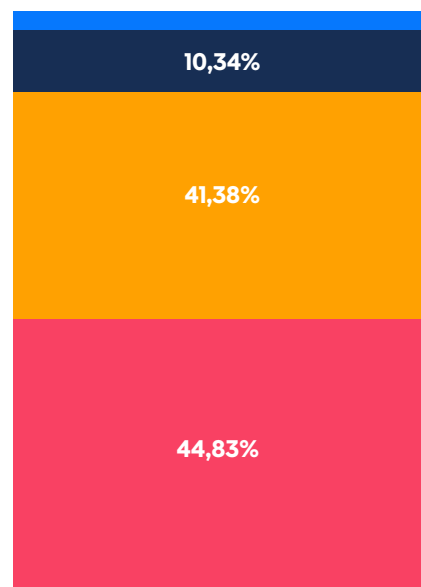
Од оних који за имејл користе домен фирме, више од две трећине њих (68,86%) користи .rs домен, мало више од четвртине има .com домен, 2,99% користи .net и још 1,8% предузећа користи неки други домен.

Предузећа чије је примарно тржиште регион (земље бивше Југославије), у најмањој мери користе .rs домен – 44,83% наспрам 72,59% предузећа чије је примарно тржиште Србија.

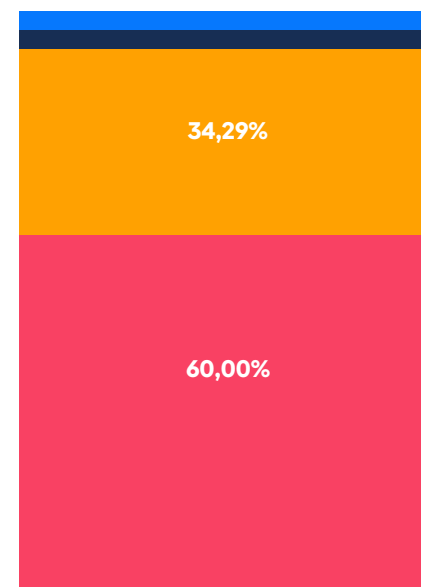
Приказ према примарном тржишту пословања
+ Рекли сте да ваша фирма користи имејл на свом домену, који је то домен?



Србија



Регион



Иностранство

Коришћење веб-сајта

Четири од пет домаћих предузећа (82,18%) користи веб-сајт у свом пословању.

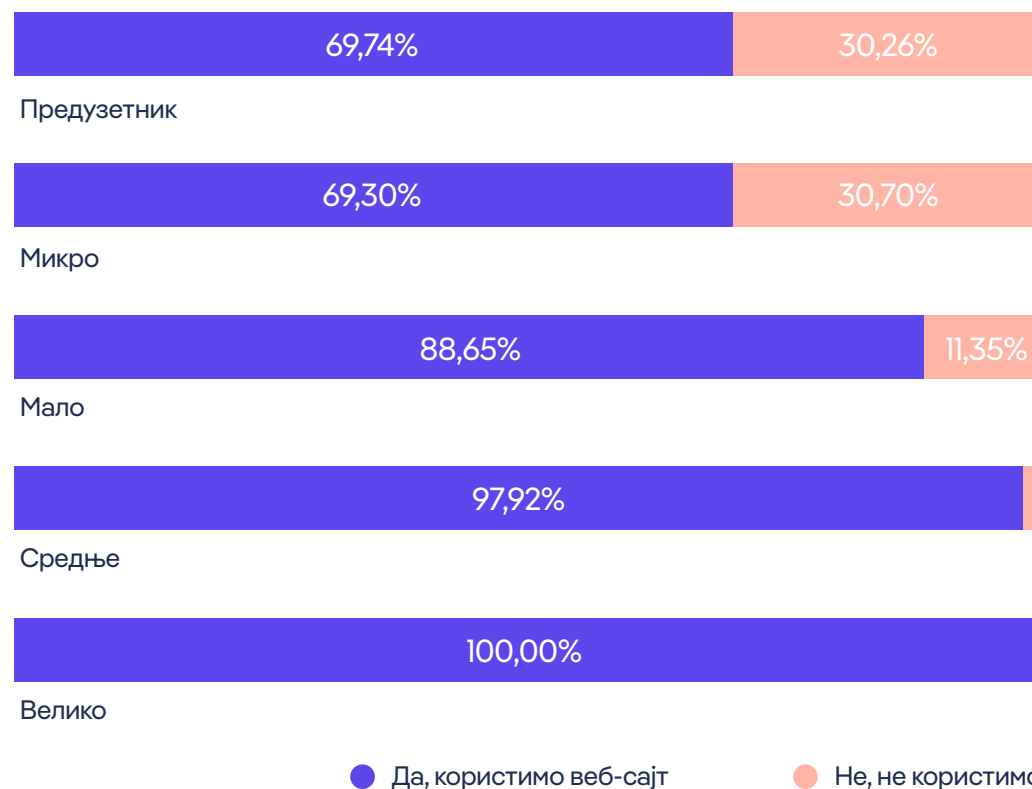
Веб-сајт имају сва велика и готово сва (97,92%) средња предузећа. Предузетници и микро предузећа у мањој мери користе веб-сајт (и једни и други нешто више од 69%).

82,18%

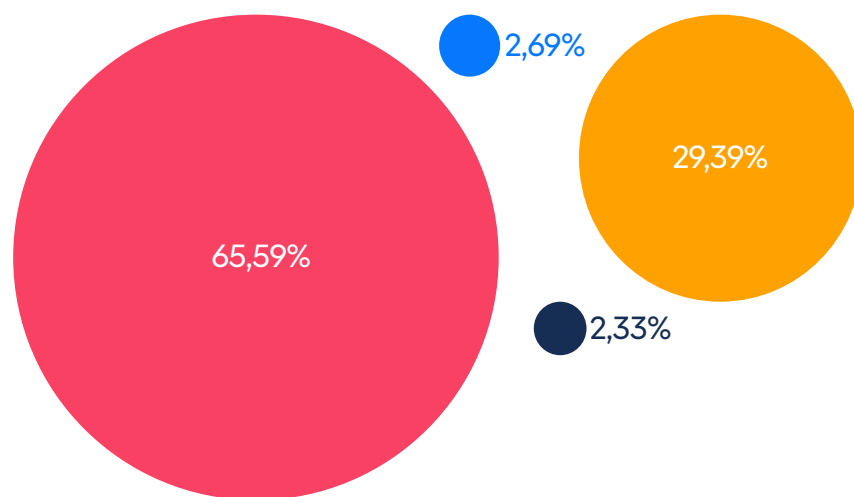
домаћих предузећа
користи веб-сајт у свом
пословању

Приказ према типу предузећа

+ Да ли ваша фирма користи веб-сајт у свом пословању?



На ком је домену веб-сајт ваше фирме?



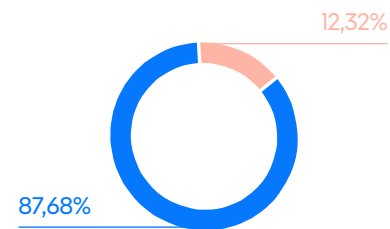
Производна предузећа (87,68%) у већој мери користе веб-сајт од трговинских (80,18%) и услужних (79,73%) предузећа.

Две трећине ових предузећа (65,59%) за свој веб-сајт користи .rs домен. Још 29,39% има сајт на .com домену. Број свих осталих домена је око 5%, од чега .net 2,33%.

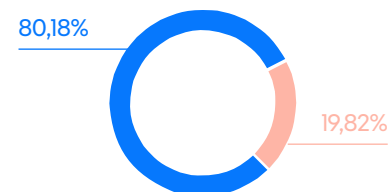
65,59%

предузећа за свој веб-сајт користи .RS домен

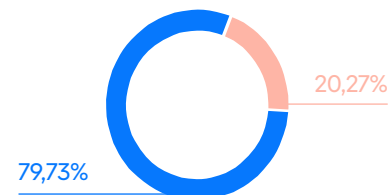
Производња



Трговина

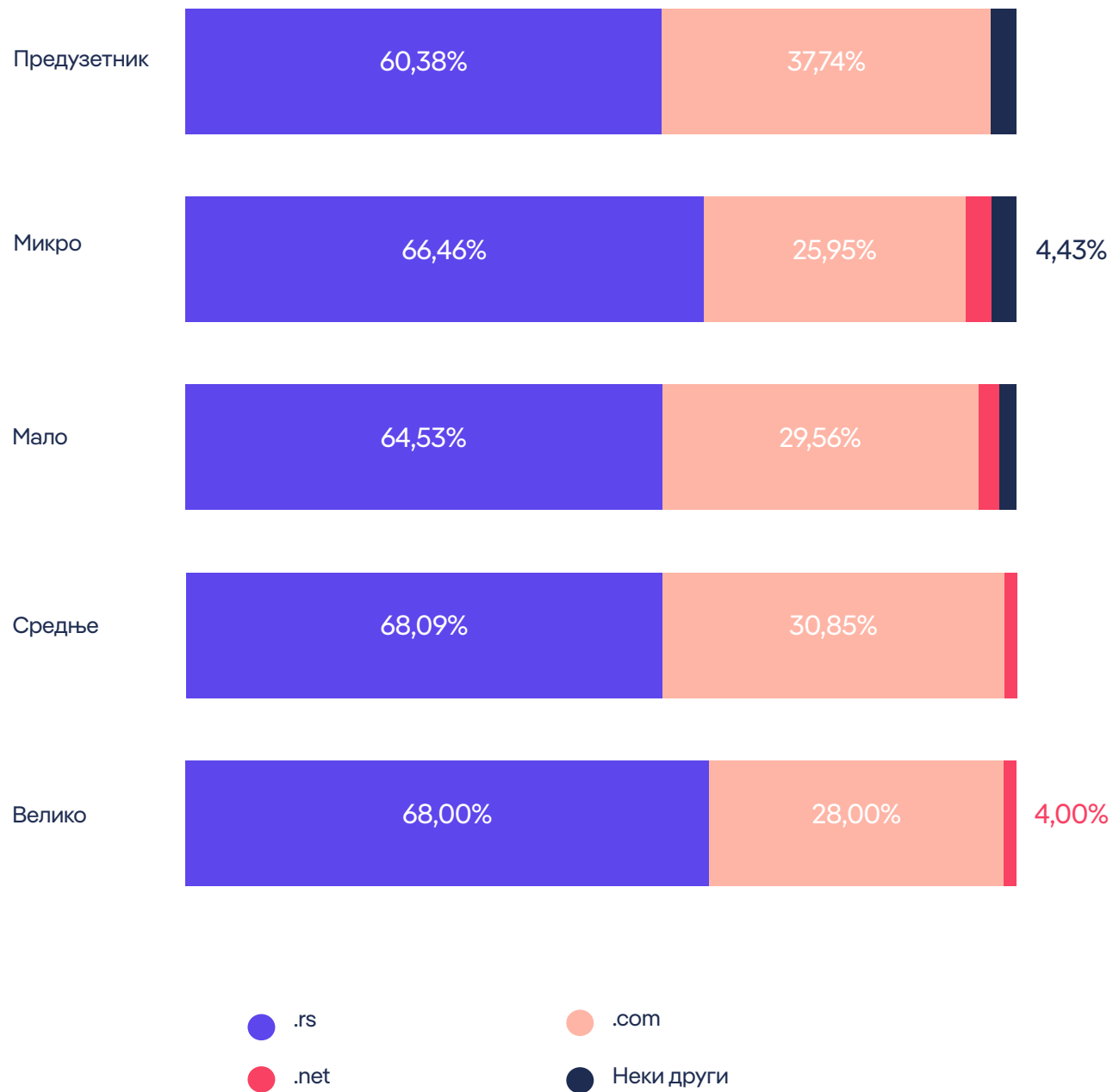


Услуге



Приказ према примарној области пословања
+ Да ли ваша фирма користи веб-сајт у свом пословању?

● Да, користимо веб-сајт ● Не, не користимо

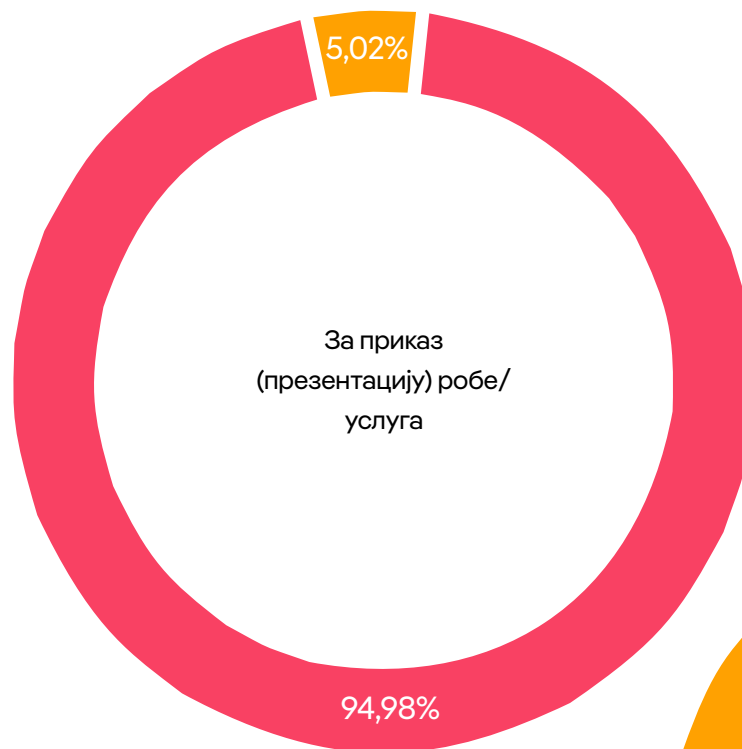


Када је реч о домену сајта, нема знатних разлика између различитих типова предузећа. Ипак, мало већи проценат великих предузећа има .rs домен (68%) у односу на предузетнике (60,38%). Домен .com има пак мало више предузетника (37,74%) у односу на велика предузећа (28%).

Готово све фирме (94,98%) веб-сајт користе за приказ (презентацију) своје робе или услуга. Нешто више од трећине предузећа (36,02%) има додатну функцију свог сајта – за продају. Овај податак не значи да сви они имају интернет продавнице, већ више говори о њиховој припремљености за обављање купопродаје – постојање ценовника, форми, могућности за наручивање које није условно одређено постојањем веб-продавнице.

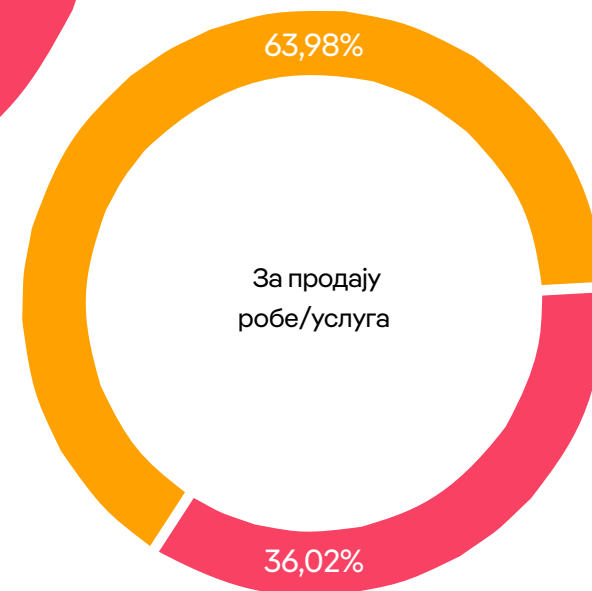
94,98%

**фирми веб-сајт користе
за приказ (презентацију)
своје робе или услуга**



Навешћемо два начина коришћења веб-сајта, наведите нам да ли ваша фирма користи веб-сајт на неки од ових начина?

● Да ● .Не

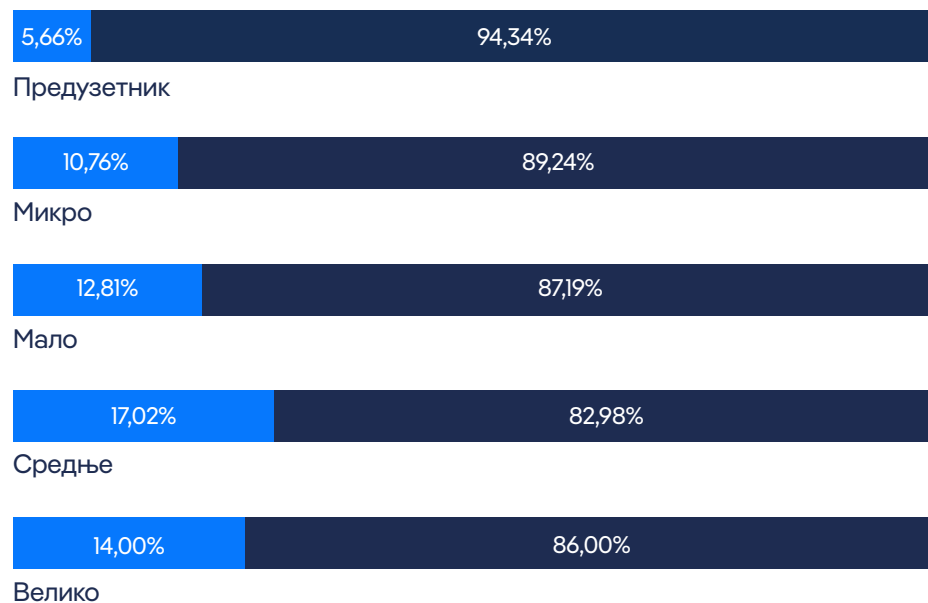




12,37%
предузећа има
web shop

Приказ према типу предузећа

+ Да ли ваша фирма има електронску продавницу (web shop)?



● Да, имамо електронску продавницу ● Не, немамо електронску продавницу

Електронску продавницу (web shop) има тек 12,37% предузећа. Мало мање од половине предузећа које на свом сајту има електронску продавницу омогућило је плаћање картицама, њих 46,38%. У односу на укупан број предузећа у Србији, свако десето (10,17%) има електронску продавницу, а само 4,71% фирми у Србији има интегрисано картично плаћање.

Поредећи типове предузећа, средња предузећа имају највећи број електронских продавница (17,02%), док је проценат предузетника који на свом сајту имају електронску продавницу најмањи (5,66%).

4,71%
фирми у Србији
има интегрисано
картично плаћање

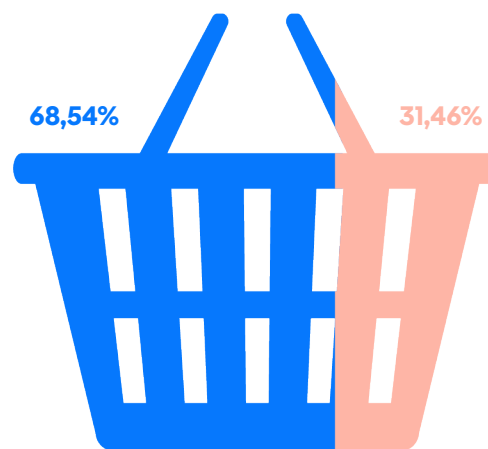
Потпуно логично, електронску продавницу на свом веб-сајту има знатно већи број трговинских предузећа (31,46%) у односу на производна (12,92%) и услужна предузећа (6,19%).

**Приказ према примарној области пословања
+ Да ли ваша фирма има електронску
продавницу (web shop)?**

- Да, имамо електронску продавницу
- Не, немамо електронску продавницу



Производња



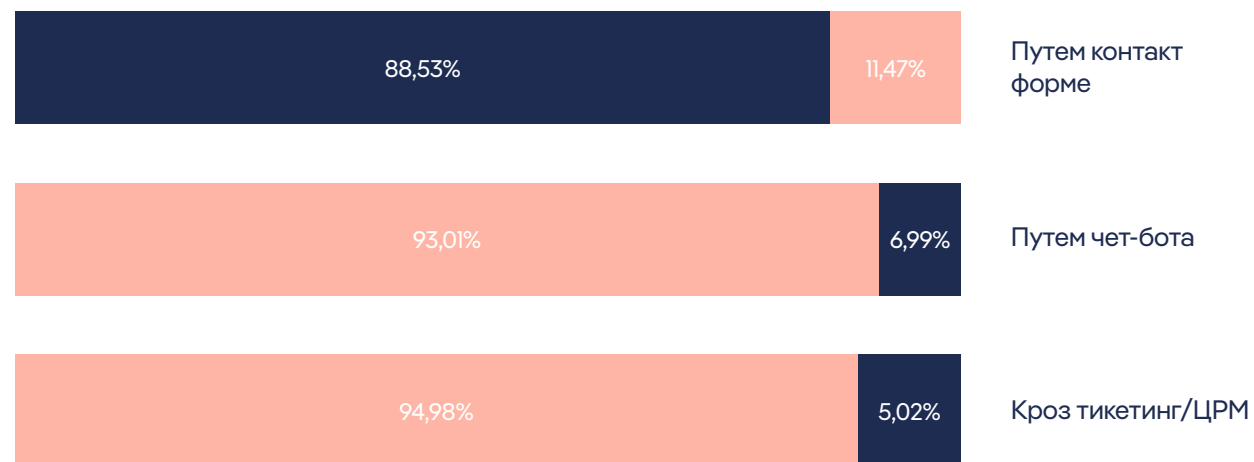
Трговина



Услуге

Да ли на неки од наведених начина путем веб-сајта
ваше фирме комуницирате са купцима?

● Да ● Не



Контакт форме су у великој мери постале саставни део веб-сајтова. Чак 88,53% предузећа која имају веб-сајт користи контакт форму за комуникацију са купцима. Чет-ботови и тикетинг/ЦРМ су облици и форме комуникације у зачетку – само 6,99% домаћих фирми на свом веб-сајту има чет-бот, а комуникацију путем тикетинга има само 5,02% предузећа у Србији.

Кроз тикетинг/ЦРМ на свом интернет сајту много више од осталих комуницирају велика предузећа – њих 24%, наспрам средњих (6,38%) и малих предузећа (3,94%).

Највећи број предузећа (35,48%) свој веб-сајт ажурира неколико пута годишње. Још мало више од четвртине (26,88%) сајт ажурира месечно. У просеку једном недељно свој сајт ажурира 16,67% предузећа, док 12,19% предузећа има потребу за ажурирањем веб-сајта на дневном нивоу.

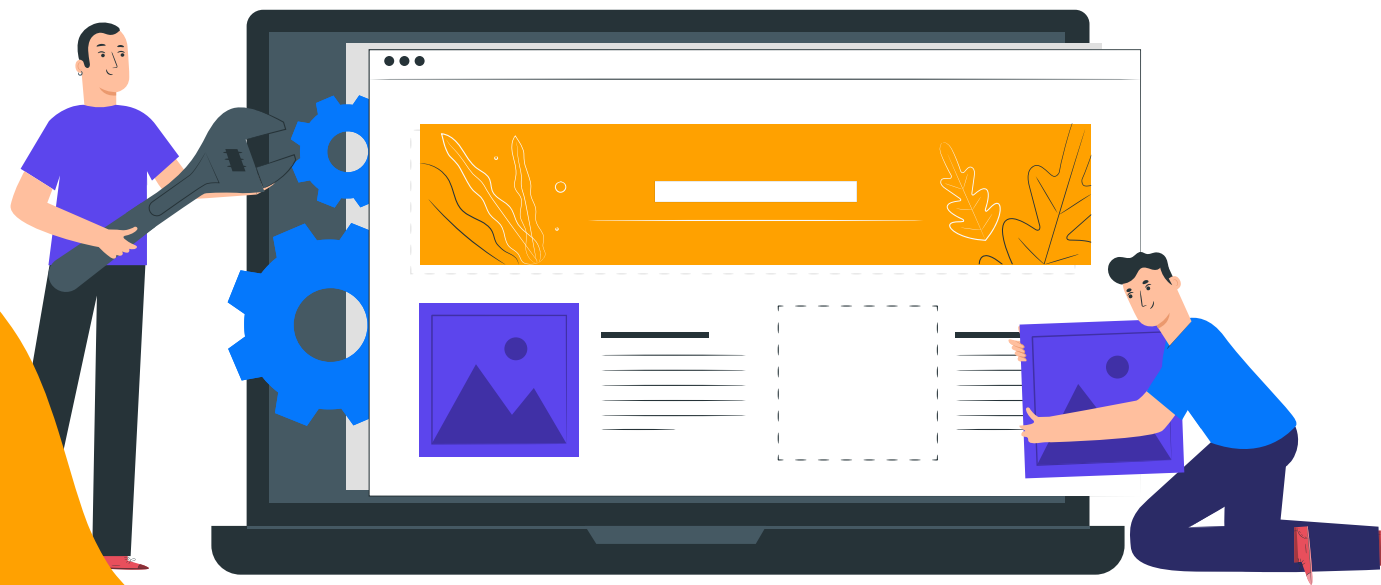
Колико често ажурирате садржај вашег сајта?



- свакодневно
- на месечном нивоу
- једном у неколико година
- на недељном нивоу
- неколико пута годишње
- ређе од једном у неколико година

12,19%

предузећа ажурира веб-сајт на дневном нивоу

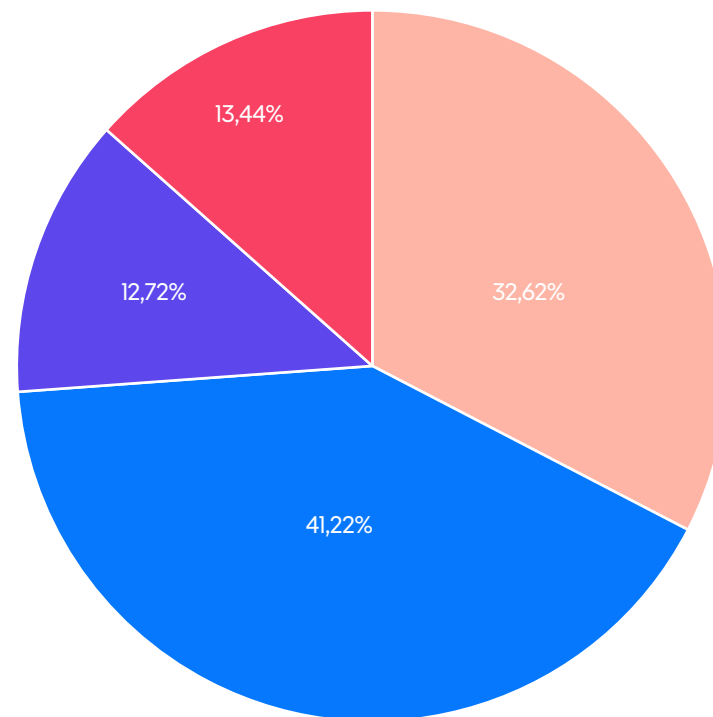


Актуелну верзију сајта највећи број фирми (41,22%) урадио је пре мање од годину дана. Још 32,62% предузећа су актуелну верзију сајта урадили у периоду од једне до три године. Више од четвртине свих предузећа које имају веб-сајт креирало га је пре више од три године.

Велика предузећа имају најажурнији садржај својих веб-сајтова – 60% великих предузећа ажурирало је свој садржај пре мање од годину дана, наспрам 28,3% предузетника.

Када сте урадили актуелну верзију вашег сајта?

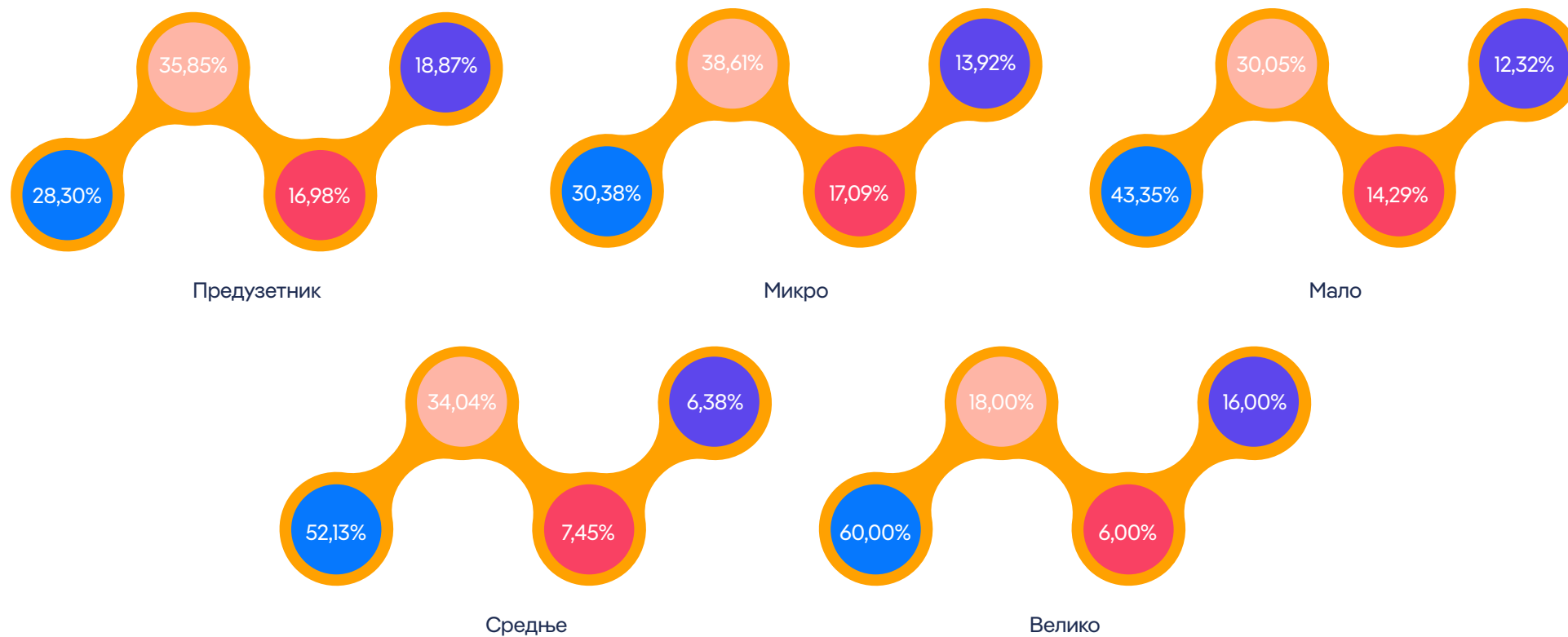
- пре мање од годину дана
- од 3 до 5 година
- од 1 до 3 године
- пре више од 5 година



41,22% фирми је актуелну верзију сајта урадио пре мање од годину дана

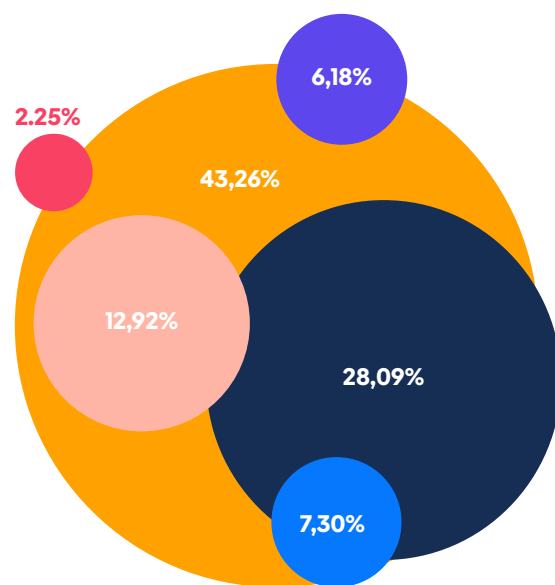
**Приказ према типу предузећа
+ Када сте урадили актуелну верзију
вашег сајта?**

- пре мање од годину дана
- од 1 до 3 године
- од 3 до 5 година
- пре више од 5 година

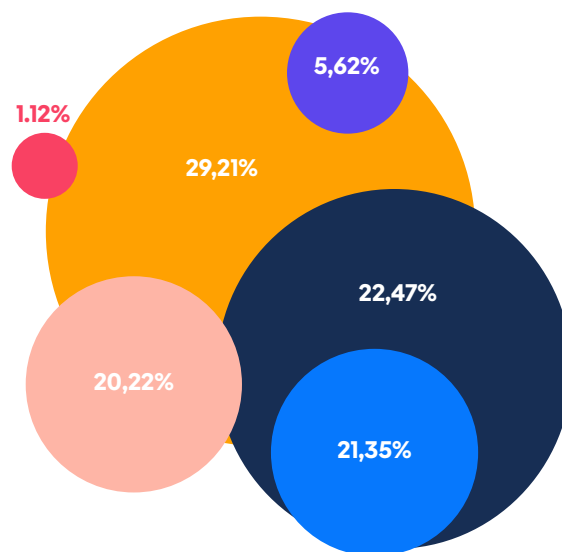


**Приказ према примарној области пословања
+ Колико често ажурирате садржај вашег сајта?**

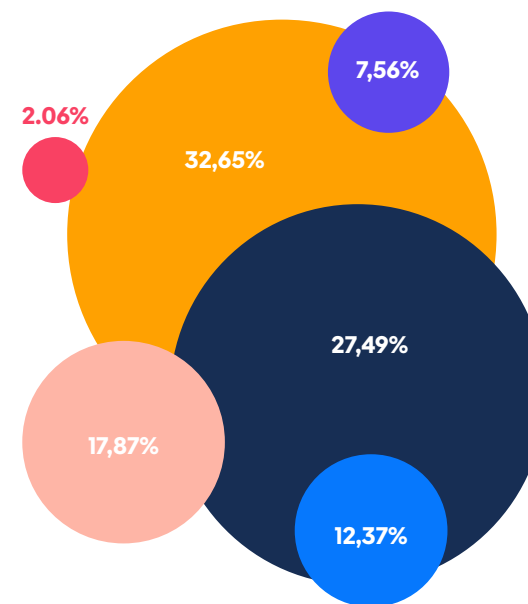
- свакодневно
- неколико пута годишње
- на недељном нивоу
- једном у неколико година
- на месечном нивоу
- ређе од једном у неколико година



Производња



Трговина



Услуге

По природи ствари, предузећа која се примарно баве трговином имају знатно ажурније веб-сајтове од производних и услужних предузећа – 21,35% трговинских предузећа свој садржај ажурира свакодневно и још 20,22% на недељном нивоу.

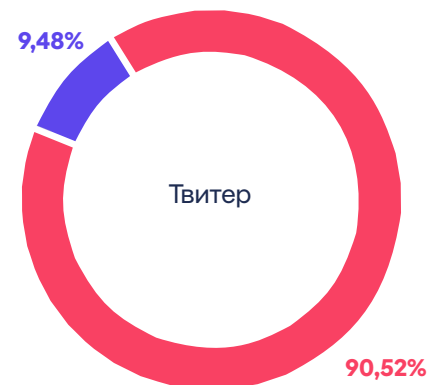
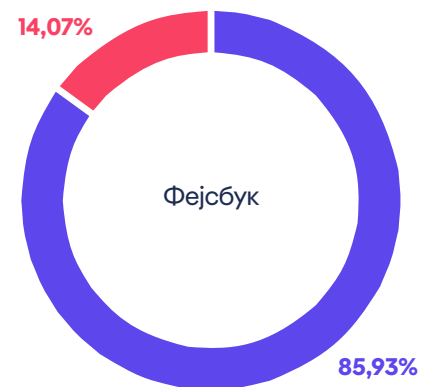
Коришћење друштвених мрежа

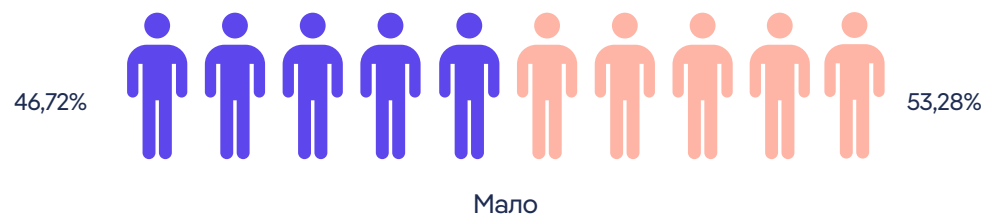
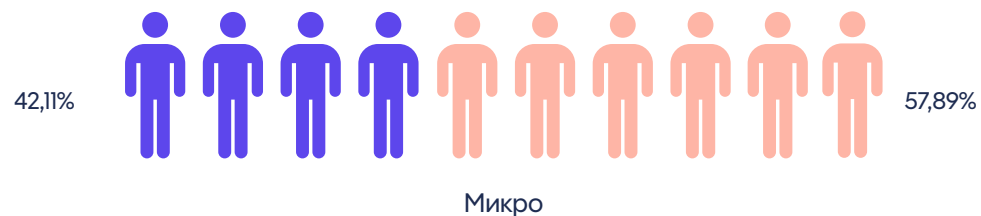
Нешто мање од половине свих анкетираних предузећа (48,16%) користи друштвене мреже за комуникацију. Највише користе Фејсбук (85,93% оних који користе друштвене мреже) и Инстаграм (76,45%). Пословну мрежу Линкедин користи 27,83% предузећа која користе друштвене мреже. Удео осталих друштвених мрежа је знатно мањи.

48,16% предузећа користи друштвене мреже за комуникацију

Навешћемо вам неке друштвене мреже, а ви нам реците које друштвене мреже ваша фирма користи за комуникацију?

● Да ● Не





Ако ове уделе посматрамо у односу на укупан број предузећа, долазимо до закључка да 41,38% свих предузећа користи Фејсбук, 36,81% свих предузећа у Србији користи Инстаграм, а 13,4% Линкедин.

На пословној мрежи Линкедин већи је број активних појединаца него предузећа (21,65% појединаца наспрам 13,4% предузећа).

Средња (50-250 запослених) и велика предузећа (са више од 250 запослених) у већој мери користе друштвене мреже него предузетници, микро и мала предузећа – 68% великих предузећа користи друштвене мреже, наспрам 42,11% микро предузећа.

Приказ према типу предузећа
+ Да ли ваша фирма користи друштвене мреже за комуникацију?

- Да, користимо друштвене мреже
- Не, не користимо друштвене мреже

Пословне активности

За потребе свог бизниса производе преко интернета купује 38,44% домаћих предузећа, а услуге 24,74%. Процент предузећа који преко интернета не купује ни производе ни услуге је 57,43%.

Велики проценат предузећа, 77,61%, никад није платило услуге и производе из иностранства путем интернета.

Мало мање од четвртине предузећа плаћа услуге и производе купљене на интернету платним картицама.

57,43%
предузећа не купује ни
производе ни услуге
преко интернета

Навешћемо вам неке пословне активности које се обављају преко интернета. Молимо вас да нам дате одговор за сваку активност да ли је обављате у својој фирми.



Да ли за потребе бизниса купујете производе преко интернета?



Да ли за потребе бизниса купујете услуге преко интернета?



Да ли сте плаћали услуге и производе из иностранства путем интернета?



Да ли сте плаћали услуге или производе купљење на интернету платним картицама?



Да ли имате клијенте у иностранству?



Да ли у вашој фирми имате запослене који раде ван канцеларије?



Да ли у вашој фирми имате клијенте са којима комуницирате примарно видео позивима?

● Да ● Не

Готово половина свих предузећа (49,93%) има клијенте из иностранства. Отварањем граница са Европском унијом, велики број традиционалних занимања – грађевински радници, ауто-превозници и друге занатлије, власници фирми, стекли су могућност рада у иностранству. Савремена занимања из области информационих технологија у великој мери имају клијенте у иностранству.

Пандемија је обликовала нову пословну стварност. Развој интернет инфраструктуре и бројних пословних софтвера допринео је том обликовању, и створена је могућност да се бројни послови обављају од куће или ван пословних просторија фирми. Чак 48,01% свих домаћих предузећа има бар једног запосленог који ради ван канцеларије. Истовремено, у овај број морамо урачунати и сва она занимања која се, традиционално, раде ван канцеларије и ван погона – бројна теренска занимања.

49,93%
предузећа има
клијенте из
иностранства



Најмање клијената у иностранству имају предузетници (42,11%), а највише велика предузећа (76%).

Развој нових софтвера за комуникацију који укључују и видео-позиве, уз развој интернет инфраструктуре и брзог и стабилног интернета променило је традиционални начин пословне и сваке друге комуникације лицем у лице. Клијенте са којима примарно комуницира путем видео-позива има 27,1% фирми. То не морају бити и нису сви клијенти, али један број клијената свакако не захтева другачији (традиционалнији) начин комуникације.

Различите компаније користе различите интернет сервисе. Већина њих има основну бесплатну верзију, коју грађани (али и предузећа) у највећој мери и користе.

Интернет сервиси за брзу писану комуникацију су најзаступљенији. Готово

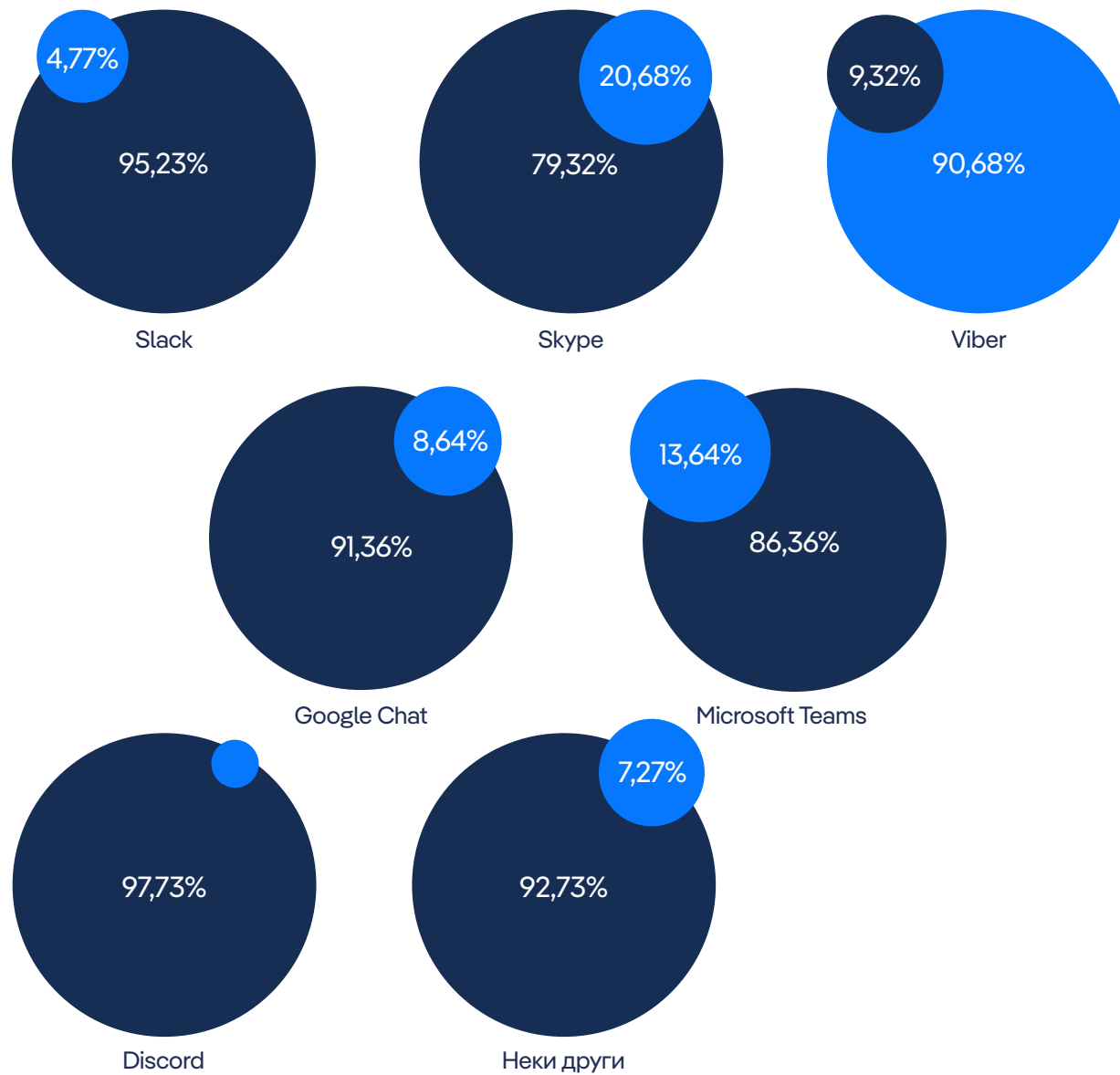
две трећине домаћих предузећа (64,8%) користи неку од ових апликација.

Вајбер (Viber), краљ српског интернета – јер ову апликацију за комуникацију користе и грађани који не користе интернет ни на један други начин – најзаступљенија је интернет апликација за брзу писану комуникацију и када је реч о домаћим предузећима! Девет од 10 предузећа користи Вајбер (чак 90,68%). Прати га Скајп (Skype) са 20,68% корисника међу предузећима.

27,1% фирми има клијенте са којима примарно комуницира путем видео-позива

Приказ према типу предузећа + Да ли имате клијенте у иностранству?





Рекли сте нам да користите неку од следећих платформи за брзу писану комуникацију, коју од наведених?

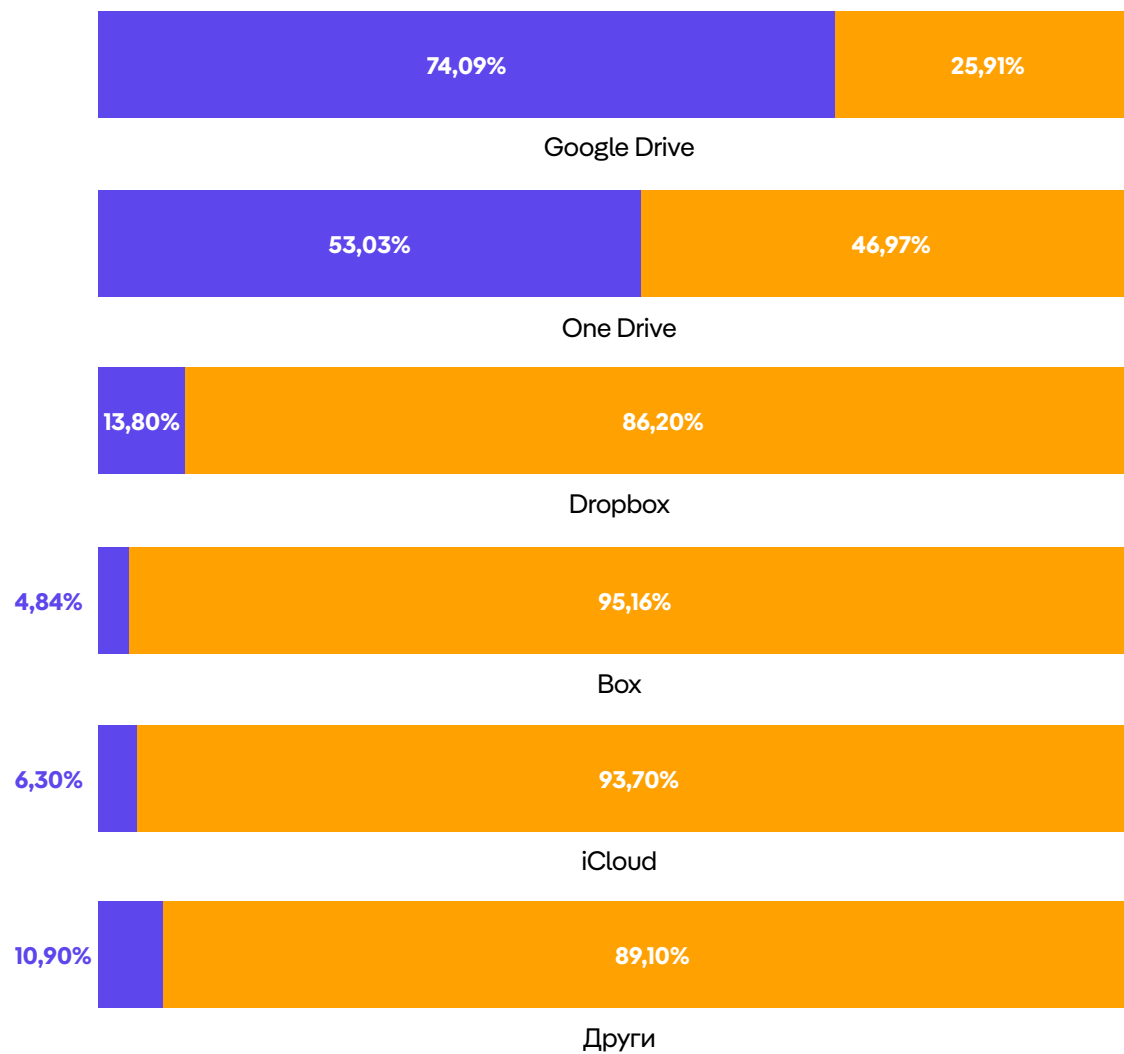
- Да
- Не

Платформе за видео-позиве заступљене су у нешто мањем обиму (44,33% свих предузећа). Најзаступљенија платформа за видео-позиве је Зум (Zoom) (74,75%), који је за време пандемије направио огроман пословни подвиг омогућивши стабилну и једноставну видео-комуникацију. Некадашњи лидер, Скајп, пао је на друго место и има удео од 45,85%.

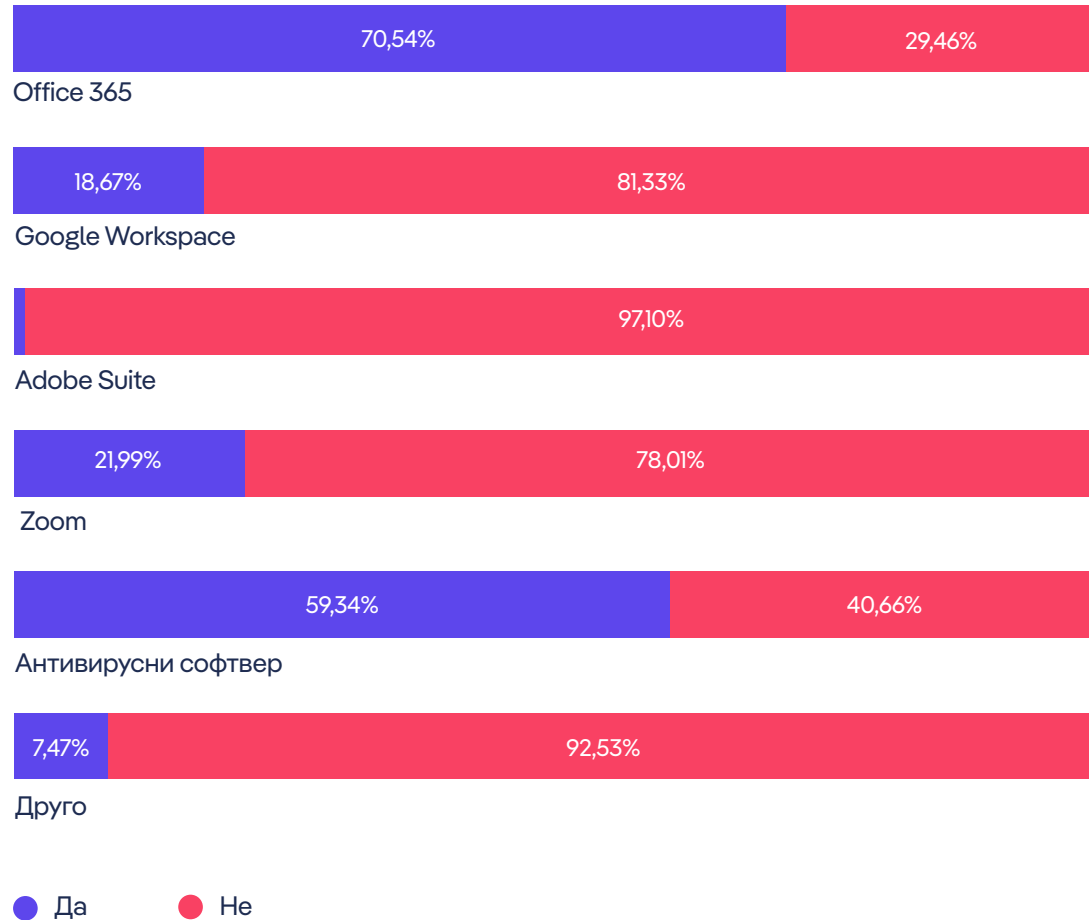
Велики број фирми (60,82%) користи неки од клауд сервиса за складиштење података. Најзаступљенија платформа је Google Drive са 74,09%, а прати га OneDrive са 53,03%.

Рекли сте нам да користите неке клауд сервисе, које од наведених?

● Да ● Не

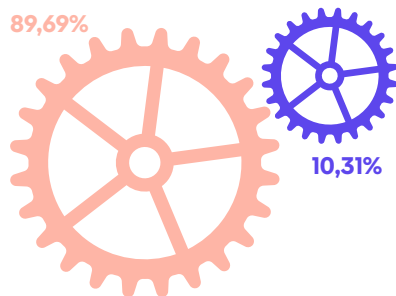


Рекли сте нам да користите неки од сервиса са месечном претплатом, који од наведених?

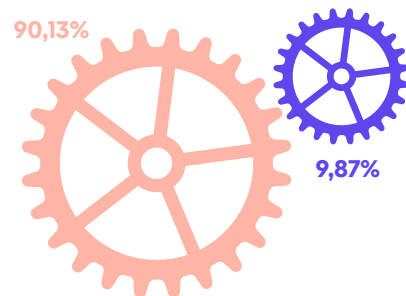


Мало више од трећине предузећа (35,49%) плаћа неки од интернет сервиса на месечном или годишњем нивоу. Највише предузећа плаћа Office 365 (70,54%). Антивирусне софтвере плаћа, такође, значајан број предузећа (59,34%). Апликацију Зум, која се често користи и бесплатно, плаћа 21,99% оних предузећа која плаћају сервисе на месечном нивоу.

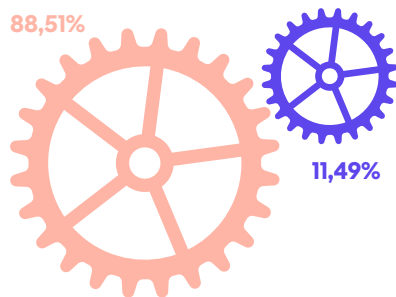
Предузећа која користе сервисе за даљински приступ рачунару највише користе TeamViewer, њих 66,13%.



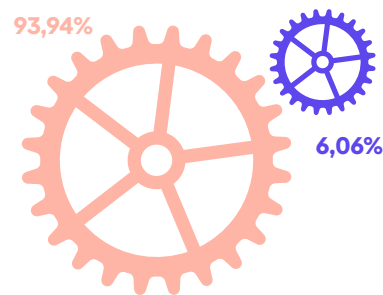
ERP
(Enterprise resource planning)



CRM
(Customer relationship management)



DMS
(Document management system)



PM
(Project Management)

Навешћемо вам неке професионалне сервисе које се користе у пословању, молимо вас да нам одговорите да ли се користе у вашој фирми.

● Да

● Не

Осим наведених интернет платформи и апликација намењених највећем броју предузећа, постоје и различити професионални сервиси који се користе у пословању. Они су, по својој дефиницији, намењени предузећима са већим бројем запослених или сложенијом управљачком или продајном инфраструктуром. Самим тим, логично је да се професионални сервиси користе у мањој мери.

ERP (Enterprise resource planning) професионалне сервисе користи 10,31% домаћих предузећа.

CRM (Customer relationship management) у свом пословању користи 9,87% предузећа.

DMS (Document management system) користи 11,49% домаћих фирми, док Project Management платформе у свом пословању користи тек 6,06% предузећа.

Професионалне сервисе у знатно већој мери користе велика предузећа, за разлику од осталих типова предузећа. Рецимо, ЦРМ систем користи 36% великих и тек 3,51% микро предузећа.

Пословање

Највећи број домаћих предузећа (94,55%) са екстерним сарадницима и клијентима документе размењује електронским путем. Ово подразумева и размену имејлом, брзом комуникацијом или путем клауда.

Велики број предузећа своју документацију архивира у електронском облику (85,57%). Све већи број банака услугу издавања извода пребацује на интернет (кроз електронско или мобилно банкарство), такође и књиговође често инсистирају на електронској комуникацији са клијентима.

Знатан број предузећа (55,38%) има једну или више особа које се баве одржавањем рачунарског и мрежног система, као и једну или више особа које се баве одржавањем веб-сајта (51,4%). То нужно не значи да је посао тих особа само одржавање мреже или сајта, већ је у највећем броју случајева реч о томе да је неко од запослених, или сам власник, задужен и за те активности. Ипак, значајан податак је да готово половина предузећа за ове послове ангажује спољне стручњаке.

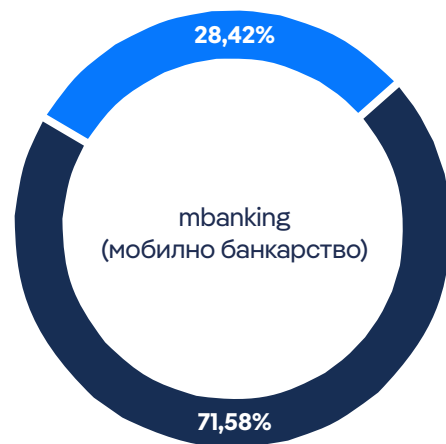
94,55%

домаћих предузећа са екстерним сарадницима и клијентима документе размењује електронским путем

51,40%

предузећа има једну или више особа које се баве одржавањем веб-сајта

Банкарска индустрија је у последњих неколико година унапредила своје сервисе. То је допринело да данас веома велики број фирми (92,05%) користи услуге електронског банкарства. Мобилно банкарство се знатно развијало у претходном периоду, па данас 28,42% фирми користи услуге мобилног банкарства. Тренд је прелазак са електронског на мобилно банкарство за највећи број, пре свега микро и малих предузећа.



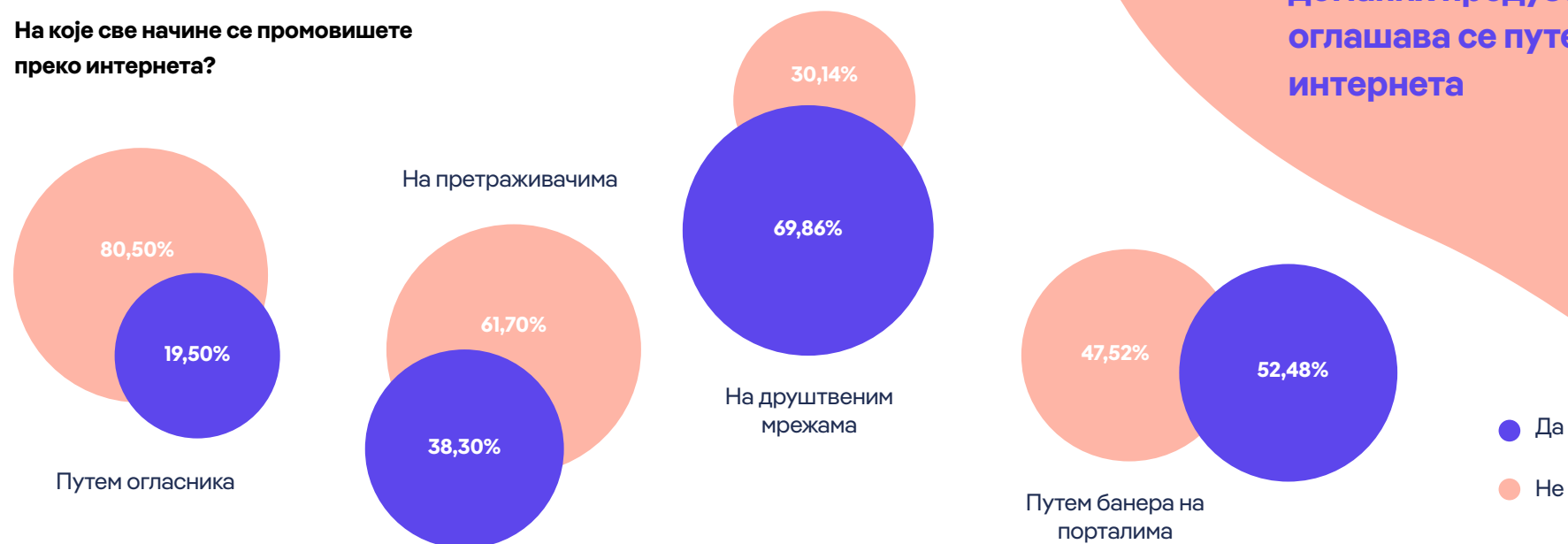
● Да ● Не



Од оних који се оглашавају, највећи број домаћих предузећа (69,86%) оглашава се на друштвеним мрежама. Промоцију путем банера на сајтовима и порталима користи 52,48% предузећа, а 38,3% за оглашавање користи претраживаче.

69,86% домаћих предузећа оглашава се на друштвеним мрежама

На које све начине се промовишете преко интернета?



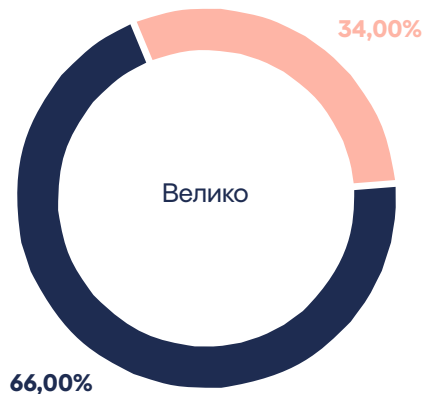
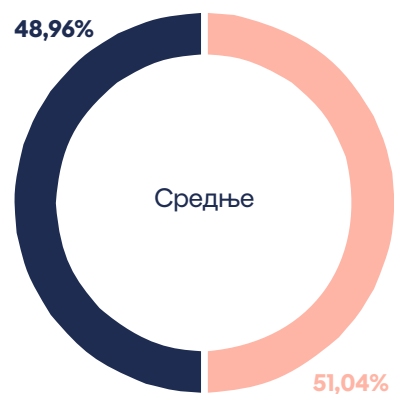
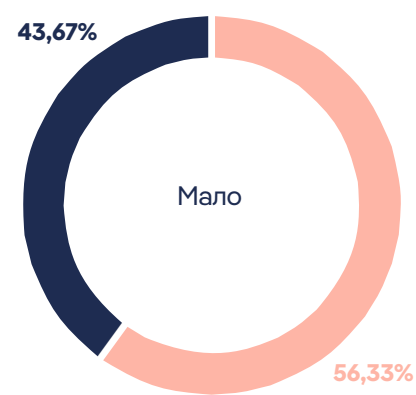
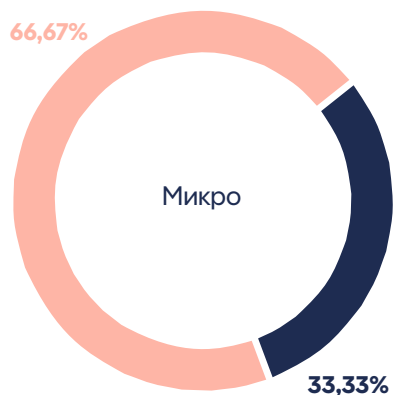
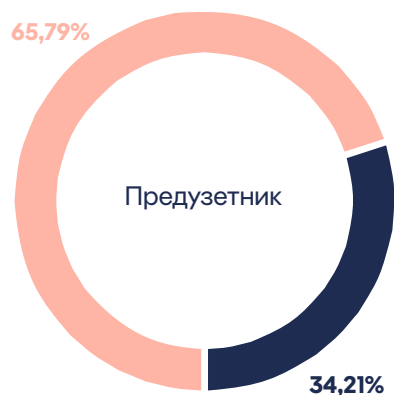
Да ли за потребе промоције користите услуге оглашавања путем интернета?



- Да, оглашавамо се путем интернета
- Не, не оглашавамо се на интернету

2^{од}5

домаћих предузећа
оглашава се путем
интернета



**Приказ према типу предузећа
+ Да ли за потребе промоције користите
услуге оглашавања путем интернета?**

- Да, оглашавамо се путем интернета
- Не, не оглашавамо се на интернету

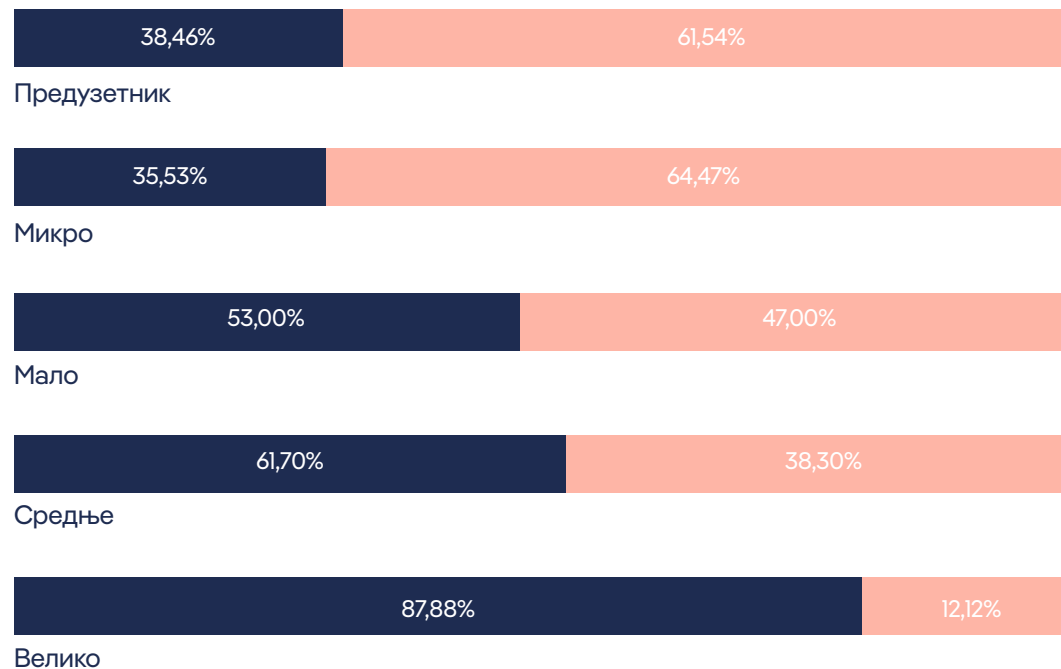
Велика предузећа се у већој мери оглашавају путем интернета у односу на остале типове предузећа – 66% великих предузећа наспрам 33,33% микро предузећа.

Да ли ваша фирма користи друштвене мреже за комуникацију? Да ли за потребе промоције користите услуге оглашавања путем интернета?

- Да, оглашавамо се путем интернета
- Не, не оглашавамо се на интернету



Предузећа која користе друштвене мреже за комуникацију а оглашавају се на интернету има 63,91%, а проценат предузећа која не користе друштвене мреже за комуникацију а оглашавају се путем интернета је знатно мањи – 20,74%.



Приказ према типу предузећа:

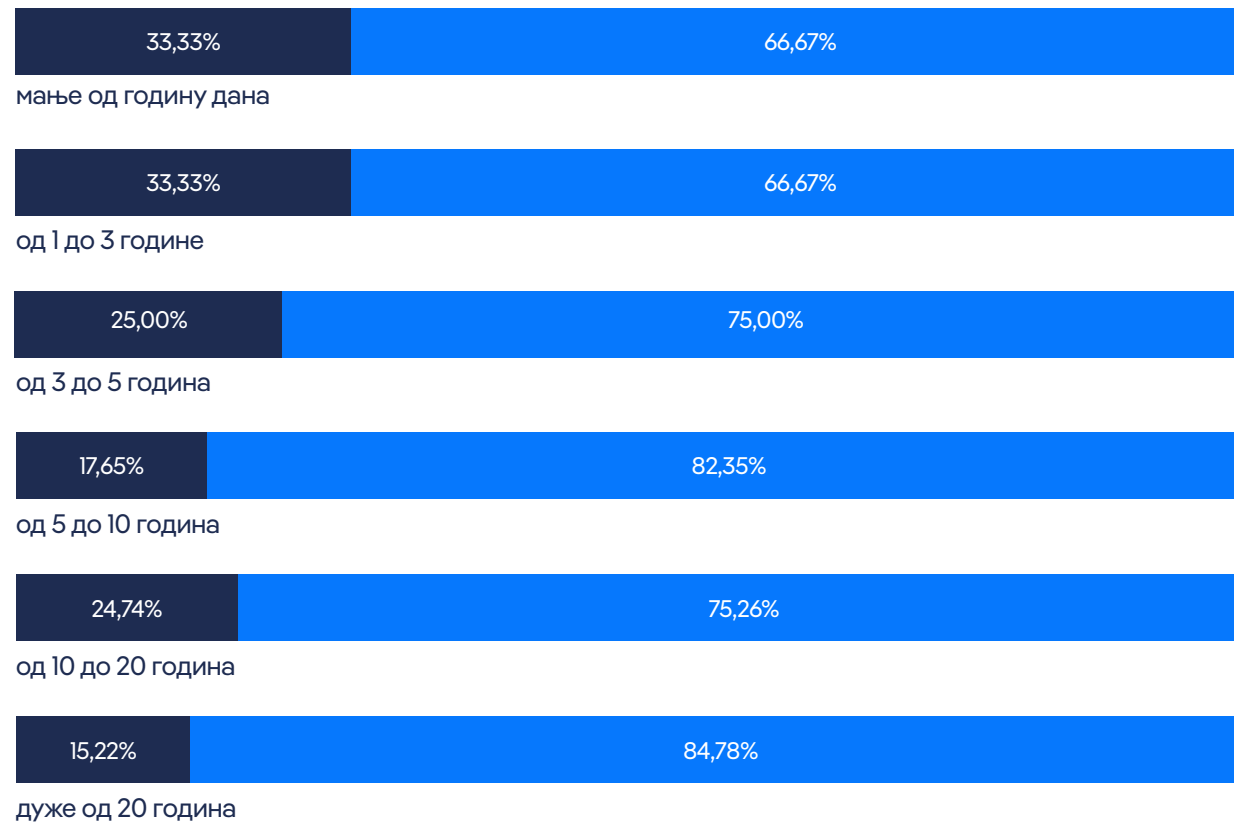
+ Да ли се на интернету промовишете путем банера на сајтовима?

- Да
- Не

Интересантан је податак да се велика предузећа знатно више од других оглашавају путем банера на порталима и другим интернет сајтовима – 87,88% великих наспрам 35,53% микро предузећа.

Приказ према дужини пословања

+ Да ли се на интернету промовишете путем огласника
(KupujemProdajem, Limundo / Kupindo, HaloOglasi...)?



● Да

● Не

Предузећа која краће послују у знатно већој мери се оглашавају путем огласника (33,33% оних који послују мање од годину дана, наспрам 15,22% оних који послују дуже од 20 година).

О нама

Фондација „Регистар националног интернет домена Србије” (РНИДС) управља регистром назива националних .rs и .срб домена и критичним деловима инфраструктуре за националне интернет домене, обезбеђујући њихово беспрекорно функционисање и несметану доступност из било које тачке интернета. РНИДС-у је управљање .rs и .срб доменима, уз подршку надлежног министарства Републике Србије, делегирао ICANN – организација одговорна за управљање глобалном адресном структуром интернета.

На наше интернет сервисе ослања се преко 50.000 предузећа. Ако би неки назив домена био недоступан, веб-страница на њему не би била видљива, онлајн сервис на њему не би радио, а његови корисници не би могли да

размењују електронску пошту. Системи који подржавају .rs и .срб домене раде без прекида откако су наши национални домени постали видљиви на интернету.

Осим тога, РНИДС дефинише и правила која регулишу регистрацију назива националних домена, као и спорове у вези са њима.

Такође, РНИДС активно ради на едукацији и промовисању одговарајућег присуства на интернету. Знање које смо стекли током година делимо широм Србије кроз конференције и стручне скупове које организујемо, или на којима учествујемо, у сарадњи са представницима локалне интернет заједнице.



Фондација
"Регистар националног
интернет домена Србије"
(РНИДС)

rnids.rs | рнидс.срб

Истраживање реализовао:

plummark