

Редовна седница Конференције



Редовна седница Конференције суоснивача РНИДС-а одржана је **13. децембра** у Београду, у хотелу "Москва", уз присуство 38 овлашћених представника суоснивача.

Усвојен је Извештај екстерног ревизора, као и измене у допуне Статута РНИДС-а, Општих услова регистрације и Пословника о раду Конференције суоснивача. Представљен је и План и програму рада РНИДС-а за 2015. годину, Стратегија РНИДС-а 2015-2020. и рад интерне ревизије. Верификовани су и споразуми о сарадњи са црногорским националним интернет регистром „ДоМен“ и Дирекцијом за е-управу Републике Србије.

Након седнице Конференције, одржана је и **јавна, јубиларна 200. седница Управног одбора РНИДС-а** на којој су представници суоснивача имали прилике да директно поставе питања од значаја за рад РНИДС-а и развој интернет заједнице.

Сарадња са ОР-овима



Током последњег квартала 2014. спроведено је **суфинансирање оглашавања овлашћених регистрара (ОР)** ради пружања подршке продаји националних интернет домена. Њих седам (Dream Web Technologies, Loopia, Нинет, AVCom, Банкер, Gama Electronics и Connect) је аплицирало и средства су им одобрена за ООН, банере, AdWords, FB, ТВ, радио и AQ WiFi.

А **17. децембра** по први пут је одржан скуп **Конференција овлашћених регистара**, на којој су учествовали представници 20 ОР-ова, као и представници Управног одбора, Конференције суоснивача и Канцеларије РНИДС-а.

Панел "Интернет безбедност 3 у 1"



Србија је ове године по други пут део "**Европског месеца сајбер безбедности**", који током октобра спроводи Агенција Европске уније за безбедност мрежа и података (ENISA). Тим поводом, РНИДС је **29. октобра** организовао у Музеју науке и технике у Београду панел дискусију "Интернет безбедност 3 у 1", а коју је водио **Слободан Марковић**, саветник за ИКТ политике и односе са интернет заједницом у РНИДС-у.

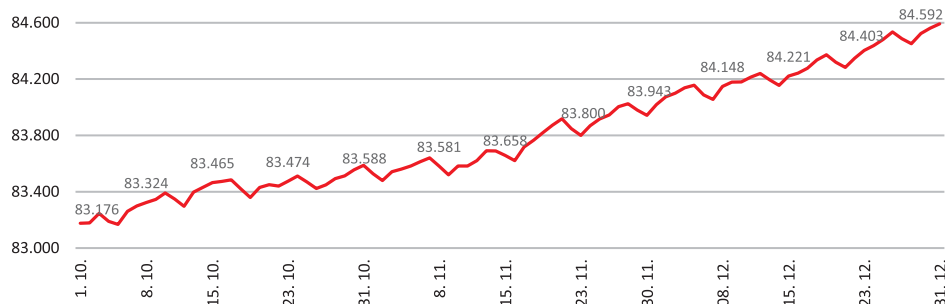
У оквиру првог блока, **Јасмина Мешић**, координаторка словеначког националног програма едукације "Сигурни на Интернету" при ARNES SI-CERT-у, представила је присутнима њихову Националну стратегију за сајбер безбедност. **Жарко Кеџић**, руководилац Сектора за ИКТ услуге РНИДС-а, је објаснио зашто сајбер напад на критичну инфраструктуру неке државе може да има и снажнији ефекат од оружаног напада. **Бранислав Веселиновић**, главни инспектор у Одељењу за високотехнолошки криминал МУП-а, представио је стање сајбер безбедности у Србији и које су главне безбедносне претње. Анализу безбедности националних интернет домена .RS и .СРБ представили су **Лука Герзић** и **Милош Марчета** из компаније "Gerzić & Associates".

Тема другог блока панел дискусије била је безбедност појединачних корисника на Интернету, поготово на друштвеним мрежама, о чему је говорила **Николина Љевава**, психолог и предавач на Факултету за медије и комуникације. **Лазар Бошковић**, директор агенције "АгитПРОП", истакао је да је спамовање и облик сајбер криминала, уз бројне облике превара које шаљу е-mail спамери. **Милоје Секулић**, сувласник и е-PR у агенцији "Нотерpage", рекао је да је потпуно погрешно уверење да постоји реални и виртуелни свет и да су ту правила понашања нешто посебно другачија.

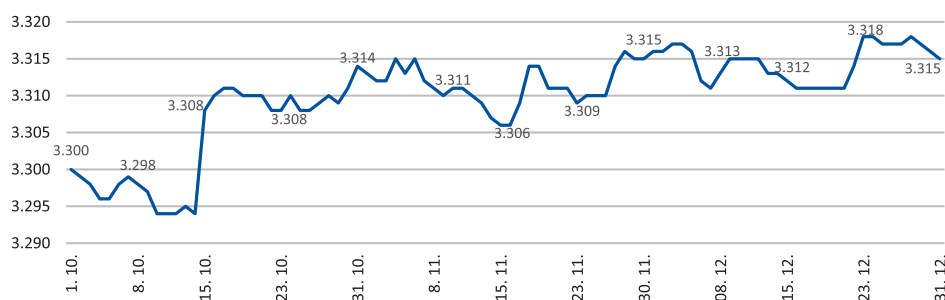
Трећа сесија се бавила безбедношћу пословних корисника Интернета. **Бошко Радивојевић**, директор компаније "Mainstream", објаснио је шта о безбедности треба да знају власници интернет портала и онлајн продавница, док је **Јован Шикања**, администратор за безбедност компаније "Лимундо" говорио о улози запослених, значају едукације и стварању културе интернет безбедности. **Владимир Маринков** из адвокатске канцеларије "Губерина – Маринков" разјаснио је правне аспекте безбедности на Интернету.

Статистика домена

Број регистрованих назива .RS домена, нов-дец 2014.



Број регистрованих назива .СРБ домена, нов-дец 2014.



Студија о примени IDN е-поште

Електротехнички факултет Универзитета у Београду је, по наруџби РНИДС-а, израдио **Анализу стандарда, препорука и практичних искустава у примени интернационализованих назива домена (IDN).**

Промоција и очување могућности коришћења разних језика у међусобној комуникацији представља један од суштинских основа за очување регионалних и локалних друштвених заједница, побољшање дијалога између друштава са различитим културним наслеђем, као и за развој отвореног и транспарентног механизма за међусобно разумевање и унапређење толеранције. У складу са овим општим цивилизацијским начелима, **UNESCO** је 2003. усвојио препоруку којом се, између осталог, сугерише промоција и равноправно коришћење различитих језика и писама у оквиру глобалне интернет мреже.

Студија Електротехничког факултета у Београду се нарочито бави проблемом размене е-поште за е-адресе на ћириличким доменима, које и корисничко име (лево од знака „@“) имају на ћирилици. Она на стручан начин обрађује проблем текућих стандардна за размену е-поште са ћириличким е-адресама и објашњава нејасноће око примене различитих начина енкодирања писама, односно сам процес интернационализације сервиса електронске поште.

Пронађите нас...

Фондација "Регистар националног интернет домена Србије"

rnids.rs
rnids.rs

Дом домаћих домена
domen.rs
domen.rs

Дан интернет домена Србије
dids.rs
dids.rs

Програм подршке пројектима популаризације Интернета (4ПИ)
4pi.rs
4pi.rs

Теслина визија Интернета
teslinavizijainternet.rs
teslinavizijainternet.rs

ДРУШТВЕНЕ МРЕЖЕ:

[linkedin.com/company/rnids](https://www.linkedin.com/company/rnids)
[facebook.com/rnids](https://www.facebook.com/rnids)
twitter.com/rnids
[flickr.com/rnids](https://www.flickr.com/photos/rnids/)
[slideshare.net/rnids](https://www.slideshare.net/rnids)
[youtube.com/rnidsonline](https://www.youtube.com/channel/UCnidsonline)

ОВЛАШЋЕНИ РЕГИСТАР



Овлашћени регистри
rnids.rs/registri

Whois упит
rnids.rs/whois

Приступање РНИДС-у
rnids.rs/pristupanje

Публикације
rnids.rs/publikacije

Смисли домен и освоји геџет



Наградно онлајн такмичење „Смисли домен и освоји геџет“ спроведено је од **19. новембра до 16. децембра** са циљем промоције и едукације постојећих и потенцијалних регистраната националних интернет домена. Такмичење се састојало у смишљању занимљивих, још увек слободних назива .RS и/или .СРБ домена, а имало и свој едукативни аспект, јер су се кроз њега објашњавали технички захтеви, пружале маркетиншке и креативне препоруке и давали практични савети о регистрацији назива .RS и .СРБ интернет домена, за личне или пословне потребе. Такође, кроз ово такмичење је обављено и својеврсно истраживање потреба, знања и преференција домаће интернет заједнице.

Током такмичења је пријављено 577 предлога назива домена, а након анализе предлога, из разматрања су изузети сви учесници за које је утврђено да су на недозвољен начин прикупљали гласове. По завршетку такмичења, Жири РНИДС-а је **18. децембра** на основу гласова посетилаца сајта и гласова чланова Жирија, изабрао најкреативније предлоге и донео одлуку о 10 добитника награда.

Успешан завршетак „Смисли домен и освоји геџет“ такмичења обележен је **26. децембра**, када су добитницима уручене награде током неформалног дружења.

ПОСЕТИТЕ: smisli.domen.rs

SmisliDomenUp



У Београду је **24. новембра** је одржано неформално окупљање са око 40 представника домаће интернет заједнице на SmisliDomenUp-у, који је организован са циљем промоције такмичења „Смисли домен и освоји геџет“.

Овај догађај су посетили и **Niall Horgan** и **Scott Thwaites**, партнер менаџери Твитера за Европу, Блиски исток и Африку.

Истраживање тржишта домена

Агенција „Масми“ је током октобра, за потребе РНИДС-а, спровела истраживање о ставовима стручне јавности према различитим интернет доменима.

Искуства експерата који чине стручну јавност показују да су њихови клијенти већином слабо информисани, а понекад и неинволвиран у избор типа домена. По начину размишљања, мала и средња предузећа су сличнија приватним корисницима него великим предузећима, а велики део клијената чине мање компаније и физичка лица, који су углавном лаици у области. Они се углавном консултују са експертима пре финалног избора домена, тако да савети и препоруке експерата имају велики утицај на њихову одлуку.

Експерти су углавном неутрални према различитим типовима домена и ретко имају унапред дефинисане преференције; препорука одређеног типа домена се обликује у зависности од потреба конкретног клијента. У складу са тим, национални домени се генерално препоручују клијентима који послују или улазе на домаће тржиште, док се глобални и страни национални домени препоручују клијентима који су оријентисани на страна тржишта. .RS домен се најчешће препоручује због SEO ефекта и сматра се да доприноси томе да компанија буде перципирана као локална или као локално представништво неке компаније. Једина баријера за препоруку у случају националног домена јесте лошије рангирање на глобалном нивоу, у односу на глобалне домене.

Клијенти (корисници домена), са друге стране, формирају личне преференције и аверзије према различитим типовима домена. Код њих постоји страх да ће њихов сајт бити слабо видљив или невидљив у претрагама из других земаља, ако користе национални домен. Поред тога, део корисника национални домен види као мање озбиљан/професионалан и мање „тренди“ у односу на глобални домен, због чега код њих постоји бојазан да се исти атрибути могу пренети на имиџ њихове компаније, ако користе национални домен.

Извори информисања о доменима су претежно онлајн и укључују домаће и стране специјализоване сајтове и форуме. Сајт gnids.rs је главни домаћи извор новости за националне домене и посебно правну регулативу која се односи на националне домене.

Сматра се да би циљано оглашавање, усмерено на различитим врстама бизнис корисника, уз умерен едукативни карактер, могло да промени виђење и став који корисници тренутно имају према националним интернет доменима. У те сврхе пожељно је организовати едукативне догађаје, јавне трибине, предавања као и догађаје забавног карактера.

Током овог квартала, сарадница за маркетинг и комуникације је спровела истраживање о присуству домаћих предузећа на .RS домену, које показује да од 150 предузећа са највећом нето добити у 2013, 80,6% има регистрован .RS домен. Ситуација је нешто лошија код најбољих 150 малих и средњих предузећа, од којих само 65,3% има регистрован .RS домен. Општи закључак је да су фирме у Србији генерално свесне важности .RS домена, али углавном региструју домене са називима предузећа, док слабо штите своје брендове и производе.

Међународне активности



Domain Forum

Традиционални догађај који окупља ИТ професионалце на тему развоја доменског тржишта и управљања Интернетом – Domain Forum, по четврти пут је одржан **5. децембра**, у Софији.

Програм скупа имао је четири панела, на којима су разматране теме од нових генеричких домена највишег нивоа, па све до питања глобалног управљања Интернетом.

Током другог панела учесници су разговарали о мултијезичком Интернету и могућности сваке земље да има назив интернет домена на свом писму и језику. Искуства СРБ националног интернет домена Србије овом приликом је представио **Душан Стојичевић**, председник Управног одбора РНИДС-а. О развоју других ћириличких домена говорили су представници руског регистра заједно са домаћинима скупа - представницима бугарског регистра националног интернет домена којима је недавно делегиран .БГ - ћирилички национални интернет домен Бугарске.

Стојичевић је током четвртог панела, заједно са представницима Интернет корпорације за додељене називе и бројеве (ICANN), представником Европске комисије и представником бугарског министарства, говорио о управљању Интернетом и будућој улози ICANN-а. Током овог панела разговарало се о регионалним трендовима и припремама за EuroDIG – европски дијалог о управљању Интернетом, интернационални догађај који се средином 2015. одржава у Софији.

Посебну пажњу учесника привукао је и панел на тему утицаја нових генеричких домена (new gTLD) на тржиште. Овом приликом је представљено истраживање које наводи да је више од половине регистрованих new gTLD-јева и даље неактивно и без доступних веб сајтова или било каквих сличних садржаја називима домена који су регистровани.

ВИШЕ ИНФОРМАЦИЈА: www.domainforum.global

Наш колега у IGF MAG

Слободан Марковић, саветник директора РНИДС-а за ИКТ политике и односе са интернет заједницом, изабран је за члана **Мултиактерске саветодавне групе** (Multistakeholder Advisory Group - MAG), која саветује генералног секретара Уједињених нација о програму и распореду Форума о управљању Интернетом (Internet Governance Forum - IGF).

MAG има 55 чланова, представнике држава, приватног сектора, цивилног друштва, академске заједнице и организација које управљају техничком инфраструктуром Интернета.



15th CENTR Marketing workshop

РНИДС је **27. и 28. новембра**, у хотелу БАХ, у Београду, организовао 15. CENTR-ову маркетиншку радионицу, која је окупила 34 учесника. Они су представљали 21 национални регистар (осим европских, био је заступљен и национални регистар Јапана), каталонски регистар и удружење европских националних регистара (CENTR).

Скуп је отворио **Данко Јевтовић**, директор РНИДС-а, кратком презентацијом о историји српских интернет домена, као и организацији и делатностима РНИДС-а.

Међу главним темама скупа су били су разлози за општеприсутан успорен раст броја регистрованих домена, искуства са новим генеричким доменима везаним за одређена подручја или градове (.paris, .brussels...), маркетиншке кампање едукативно-промотивног карактера, као и сарадња националних регистара и њихових овлашћених регистара.

У оквиру теме о маркетиншким кампањама, запажено излагање је имала **Јелена Ожеговић**, сарадница за маркетинг и комуникације у РНИДС-у, која је презентovala практична искуства из промоције на друштвеним мрежама, везана за кампању „Шта све можеш са својим доменом...“ и онлајн такмичење „Смисли домен и освоји геџет!“. Додатни квалитет њеној презентацији су дали и подаци из анкете која је организована непосредно пред скуп, а у оквиру које су национални регистри дали информације о свом искуству са комуникационим каналима и праћењем конверзија на својим сајтовима. По очекивању, онлајн маркетинг је најпопуларнији, а посета whois страни и листи овлашћених регистара су међу најинтересантнијим конверзијама.

Посебну вредност овом скупу дало је предавање **Војислава Жанетића**, нашег познатог сценаристе, колумнисте и маркетинг креативца. Наслов предавања је био "Shortest Hero's Journey - Storytelling in Advertising" („Најкраћи јунаков пут - Причање прича у оглашавању“), а Жанетић је све присутне забавио, едуковао и подсетио на то како се правилно креирају све приче, па и оне у оглашавању, и да свака мора да има свог јунака који се бори против неког негативца. У оглашавању, јунак је потрошач, а негативци су разни – од слабог волумена косе до лошег присуства на Интернету. Разлика између маркетиншке приче и свих осталих прича је у томе да маркетиншка прича има увек - срећан крај.

ВИШЕ ИНФОРМАЦИЈА: www.centri.org/market15